

INDICATEURS TRIMESTRIELS T4 2022

Le 27 Février 2023



PERFORMANCES EN LIGNE AVEC UN MARCHÉ EN RETRAIT

Indicateurs d'activité

La convergence de crises qui a marqué l'année 2022 continue de freiner la croissance. En effet, la perturbation des chaînes d'approvisionnement, le conflit en Ukraine et le choc énergétique ont été autant d'effets de la pandémie de Covid-19.

Ces crises n'ont épargné aucun secteur et encore moins celui de l'automobile, où un des composants importants qu'est le câblage a connu une pénurie pendant plusieurs semaines.

Ajoutée à cela une inflation importée qui a placé l'année 2022 sous le signe de l'incertitude.

Cette situation a amené le marché automobile à enregistrer un recul de 7,4% tous segments confondus (VP et VUL) alors que le marché du Premium a connu une amélioration de 8,1% sur le 4^{ème} trimestre 2022.

Le chiffre d'affaires d'Auto Nejma (VP, VUL, Bus et Trucks) s'établit à 465 MDh sur le 4^{ème} trimestre et à 2 101 MDh au terme de l'année 2022, en baisse respectivement de 3,5% et 9,4%. Le recul sur le dernier trimestre s'explique par l'arrivée tardive du dernier bateau de l'année, alors que le repli sur l'année s'explique principalement par la non récurrence de la livraison en 2021 de 225 bus correspondants au reliquat du marché des bus urbains de Casablanca.

	T4 2022	T4 2021	2022	2021
Chiffre d'affaires en MDh	465	482	2 101	2 319
Ventes de véhicules en unités	742	832	3 027	3 546

Indicateurs financiers

Auto Nejma maintient son rythme d'investissement à travers le réaménagement de certains points de vente. Ainsi, l'investissement au terme de 2022 atteint 10,0 MDh.

La trésorerie nette s'est établie à 40,2 MDh en 2022 contre 34,7 MDh en 2021.

	T4 2022	T4 2021	2022	2021
Investissements en MDh	4,7	2,2	10,0	13,3
Trésorerie nette en MDh			40,2	34,7

Perspectives

Auto Nejma Maroc poursuivra son développement à travers l'ouverture de son flagship store Mercedes-Benz à Casablanca Ain Diab prévu pour le 2^{ème} trimestre 2023.

Par ailleurs, en ligne avec sa stratégie de développement dans un secteur en pleine mutation, l'année 2023 connaîtra le lancement des nouvelles activités. Il s'agit de la distribution des véhicules BYD, leader mondial des ventes de véhicules électriques, à travers plusieurs villes du Royaume, mais aussi les solutions de télématiques Loconav, présent dans plus de 50 pays.