

- Cumul de l'activité commerciale à la fin du 2ème trimestre 2020 en baisse de 11,5% dans un marché en régression de 42,8 %.
- Impact négatif de la crise du Coronavirus sur le marché automobile à partir de Mars 2020.
- Reprise de l'activité Auto Nejma dans le respect des mesures sanitaires.

Face à la pandémie du COVID-19, Auto nejma a pris toutes les mesures sanitaires pour protéger la santé de ses collaborateurs, de leurs familles, de ses clients et partenaires.

Au terme du 2ème trimestre 2020, Auto Nejma a réalisé un chiffre d'affaires de 380 millions de Dirhams contre 400 millions de Dirhams à la même période en 2019, soit une baisse de 5%.

Le volume des véhicules neufs vendus a connu une baisse de 37,8% par rapport au 2ème trimestre de l'année 2019, passant de 833 unités en 2019 à 518 unités en 2020. Cette baisse du chiffre d'Affaires moins proportionnelle que celle du volume s'explique par la facturation pendant cette période des véhicules utilitaires ayant fait l'objet de marchés exceptionnels signés en 2019.

Il est à noter que malgré la reprise post-confinement de l'activité commerciale, le marché marocain de l'automobile (tous segments confondus) a enregistré une régression de 42,8% à fin juin 2020 par rapport à la même période de l'année dernière.

Indicateurs d'activité	T2 2020	T2 2019	S1 2020	S1 2019
Chiffre d'Affaires (en Mdhs)	380	400	841	950
Volume de ventes véhicules (Unités)	518	833	1388	1984

Au terme du 2ème trimestre 2020, Auto Nejma a maintenu sa stratégie d'investissement avec 2,8 MDHS au 2ème trimestre 2020 contre 1 MDHS au 2ème trimestre 2019.

Indicateurs financiers (en Mdhs)	T2 2020	T2 2019	S1 2020	S1 2019
Investissements	2,8	1	5,3	3,5
Endettement Net			347,6	30,5

Le niveau d'endettement a atteint 347,6 millions de Dirhams contre 30,5 millions de Dirhams à fin Juin 2019. La hausse de l'endettement est une conséquence directe de Covid19, liée à l'arrêt de l'activité pendant la période du confinement, sans possibilité d'annulation de nos engagements extérieurs à court terme impactant ainsi le niveau de stock à la hausse.

La crise sanitaire de Covid-19 a eu un impact négatif sur l'activité de la société Auto Nejma d'une manière significative, sans remettre en cause sa bonne santé financière.