

- **Cumul de l'activité commerciale à la fin du 1er trimestre 2020 en baisse de 16% dans un marché en régression de 21 %.**
- **Impact négatif de la crise du Coronavirus sur le marché automobile à partir de Mars 2020 et report de l'AUTO EXPO à juin 2021.**
- **Stratégie de la continuité d'activité Auto Nejma dans le respect des mesures sanitaires.**

Au terme du 1<sup>er</sup> trimestre 2020, Auto Nejma a réalisé un chiffre d'affaires de 461 millions de Dirhams contre 550 millions de Dirhams à la même période en 2019, soit une baisse de 16%.

Le volume des véhicules neufs vendus a connu une baisse de 24% par rapport au 1er trimestre de l'année 2019, passant de 1151 unités en 2019 à 870 unités en 2020.

Cette baisse du chiffre d'affaire et volume des véhicules vendus s'explique par la crise sanitaire du Covid-19 qui a eu un impact négatif sur les ventes des véhicules neufs à partir du 19 Mars 2020.

A noter que les trois premiers mois de l'exercice 2020 ont enregistré une baisse globale du marché Automobile de l'ordre de 21 % (premium- 25,6%), en raison de la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19.

<b>Indicateurs financiers</b>	<b>T1 2020</b>	<b>T1 2019</b>
Chiffre d'Affaires (en Mdhs)	461	550
Volume de ventes véhicules (Unités)	870	1151

Au terme du 1<sup>e</sup> trimestre 2020, Auto Nejma a maintenu sa stratégie d'investissement avec 2,5 MDHS au 1<sup>er</sup> trimestre 2020 contre 1,8 MDHS au 1<sup>er</sup> trimestre 2019. Le niveau d'endettement a atteint 67 millions de Dirhams contre 46 millions de Dirhams à fin Mars 2019.

<b>Indicateurs financiers (en Mdhs)</b>	<b>T1 2020</b>	<b>T1 2019</b>
Investissements	2,5	1,8
Endettement Net	67	46

Compte tenu de l'Etat d'urgence lié à la pandémie du Covid19, Auto Nejma s'est mobilisée afin de réduire l'impact de cette crise sur sa situation financière et ses activités, tout en respectant les mesures sanitaires les plus strictes pour garantir la santé et la sécurité de ses collaborateurs, de ses clients et partenaires.

Compte tenu des conséquences du COVID19, l'activité véhicules particuliers et utilitaires légers ainsi que les résultats seront très impactés par cette crise, sans pour autant remettre en cause la santé financière de l'entreprise.