

Résilience d'AUTO NEJMA, face à une année 2020 exceptionnelle par l'avènement de la pandémie Covid-19, avec une baisse du Chiffre d'Affaires de (-3%) dans un marché automobile global en baisse de -19 % et de -25% pour le Premium.

Dans un contexte marqué par la pandémie du COVID-19, Auto Nejma a maintenu, au quatrième trimestre 2020, son engagement et sa mobilisation à prendre toutes les mesures sanitaires nécessaires pour protéger la santé de ses collaborateurs, de ses clients et partenaires.

Indicateurs d'activité

Durant l'année 2020, Auto Nejma a réalisé un chiffre d'affaires de **2.216** millions de Dirhams contre **2.293** millions de Dirhams en 2019. Cette baisse de 3% a été moins importante que celle du marché grâce à la réalisation en 2020 de marchés exceptionnels signés en 2019 et relatifs aux véhicules utilitaires poids lourd et Bus urbains.

Impacté par la crise sanitaire, le volume cumulé des véhicules neufs vendus a enregistré une baisse de (-21%) par rapport à l'année 2019 passant de **4.427** unités à **3.492** unités, contre une baisse du marché de 25%.

	T4 '20	T4 '19	Cumul 2020	Cumul 2019
Chiffre d'Affaires (en Mdh)	539	674	2 216	2 293
Volume de ventes véhicules (Unités)	974	1 389	3 492	4 427

Indicateurs financiers

Au cours de l'année 2020, Auto Nejma a réalisé un investissement de 5,8 millions de Dirhams contre 67 millions de Dirhams à la fin de l'année 2019. Ce dernier correspondait principalement à l'acquisition en leasing du terrain de la nouvelle succursale de Casablanca dont la construction est prévue pour 2021.

La trésorerie négative de 123 millions de Dirhams à fin 2019, est devenue positive de 24 millions de Dirhams à fin 2020.

	T4 '20	T4 '19	Cumul 2020	Cumul 2019
Investissements	0,5	64	5,8	67
Endettement Net				123

Perspectives 2021

Tout en maintenant une vigilance particulière face à la pandémie de Covid-19, l'activité d'Auto Nejma prévue en 2021 sera en croissance par rapport à celle de l'année 2020, grâce à la reprise économique au niveau national.