

- Impact négatif de la pandémie Covid-19 sur le marché automobile qui régresse de 28% à fin Septembre 2020.
- Hausse de 3,6% de l'activité commerciale à la fin du 3ème trimestre 2020.

Dans un contexte marqué par la pandémie du COVID-19, Auto Nejma a poursuivi, au troisième trimestre 2020, son engagement et sa mobilisation à prendre toutes les mesures sanitaires nécessaires pour protéger la santé de ses collaborateurs, de leurs familles, de ses clients et partenaires, tout en enregistrant des performances honorables grâce aux segments du poids lourd et Bus.

Indicateurs d'activité

Durant les neuf premiers mois de l'année 2020, Auto Nejma a réalisé un chiffre d'affaires de 1.677 millions de Dirhams contre 1.618 millions de Dirhams à la même période en 2019, soit une hausse de 3,6% grâce -entre autres- à la réalisation de marchés exceptionnels signés en 2019 relatifs aux véhicules utilitaires du poids lourd et aux Bus urbain.

Le volume des véhicules vendus est passé de 3.038 unités en 2019 à 2.518 unités en 2020, soit une baisse de 17% par rapport à la même période de 2019, contre une régression de 28% du marché marocain de l'automobile (tous segments confondus).

	T3 '20	T3 '19	Cumul 3T '20	Cumul T3 '19
Chiffre d'Affaires (en Mdh)	836	669	1 677	1 619
Volume de ventes véhicules (en Unités)	1 130	1 054	2 518	3 038

Indicateurs financiers

Au cours des neuf premiers mois de l'année 2020, Auto Nejma a maintenu sa stratégie d'investissement avec 5,3 millions de Dirhams d'investissements réalisés contre 4,6 millions de Dirhams au 30 septembre 2019.

L'endettement (exclusivement à court terme) s'est amélioré au 30 septembre 2020 par rapport à celui enregistré en S1 pour atteindre 211,7 millions de Dirhams contre 347,6 millions de Dirhams à fin Juin 2020, mais reste au-dessus de celui de fin Septembre 2019 qui était de 74 millions de Dirhams.

	T3 '20	T3 '19	Cumul 3T '20	Cumul T3 '19
Investissements (en Mdh)	-	1,1	5,3	4,6
Endettement Net (en Mdh)			211,7	74,0

Perspectives 2020

Tout en soutenant les initiatives nationales visant à atténuer les effets de la crise sanitaire, Auto Nejma anticipe une stabilisation de son chiffre d'affaires dans un marché baissier de 20% environ. La rentabilité, bien qu'elle reste positive, sera impactée à la baisse par un mix produit moins favorable sans pour autant altérer la santé financière de l'entreprise.