

Auto Nejma

INDICATEURS TRIMESTRIELS T2 2022

Le 30 Août 2022

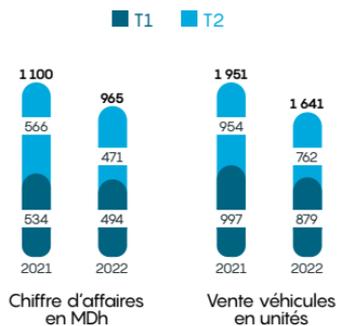


PERFORMANCE EN PHASE AVEC UN MARCHÉ EN RETRAIT

Indicateurs d'activité

Dans un contexte marqué par la pénurie des véhicules, conséquence directe des difficultés d'approvisionnement chez les semi-conducteurs conjuguée aux impacts de la crise en Ukraine, le marché automobile a continué à enregistrer une baisse jusqu'à atteindre -10,8% tous segments confondus (VP et VUL) et 6% pour le Premium VP, sur le 2^{ème} trimestre 2022.

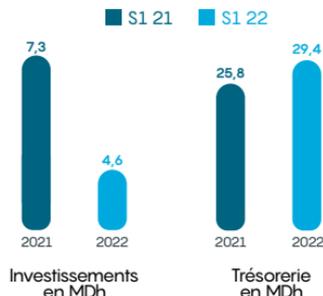
Le chiffre d'affaires d'Auto Nejma s'établit à 471 MDh sur le dernier trimestre et 965 MDh sur le 1^{er} semestre, en baisse respectivement de 16,7% et 12,2%. Ces évolutions s'expliquent, d'une part, par le niveau des ventes de bus urbains pendant le 1^{er} semestre 2021, et d'autre part, par la baisse des ventes de VUL liée au gel des investissements dans le secteur touristique durant le 1^{er} semestre 2022.



Indicateurs financiers

Auto Nejma maintient son rythme d'investissement à travers le réaménagement de certains points de vente. Ainsi, l'investissement au terme du 2^{ème} trimestre atteint 2,9 MDh et s'établit à 4,6 MDh pour l'ensemble du 1^{er} semestre.

La trésorerie nette s'établit à 29,4 MDh à fin Juin 2022 contre 25,8 MDh à fin juin 2021.



Perspectives

Auto Nejma Maroc poursuivra ses efforts de développement à travers l'ouverture d'un showroom dans le quartier Ain Diab à Casablanca, et le lancement de nouveaux points de vente à travers le Royaume pour accompagner l'expansion de sa gamme électrifiée.