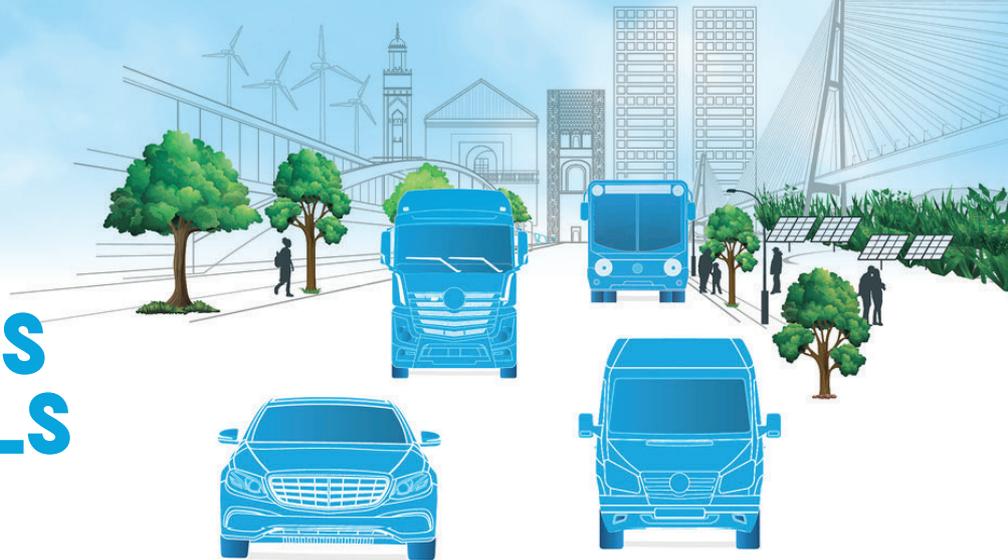


INDICATEURS TRIMESTRIELS T1 2025

Le 29/05/2025



T1 2025, POURSUITE DE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Indicateurs d'activité

Le marché automobile marocain a enregistré une croissance inédite de plus de 35% au premier trimestre de 2025 par rapport à la même période de 2024, une performance due à la dynamique du secteur la location courte durée lui-même boosté par les performances du secteur touristique d'une part et du retour des consommateurs ayant prolongé la détention de leur véhicule pour améliorer leur pouvoir d'achat.

Au niveau d'Auto Nejma Maroc, les volumes de ventes ont observé la même tendance avec 36% de croissance globale tiré plutôt par le VP et la marque BYD.

Le chiffre d'affaires quant à lui, enregistre 792 Mdh au premier trimestre 2025, contre 647 Mdh à la même période de 2024 soit une augmentation de 22%.

	T1 25	T1 24
Chiffre d'Affaires en MDh	792	647
Ventes Véhicules en unités	1 347	988

Indicateurs financiers

L'investissement consenti au terme du 1^{er} trimestre 2025 atteint 3,8 Mdh et constitué essentiellement par la progression de la construction de la succursale d'Agadir.

La trésorerie nette enregistre une valeur négative de 300 MDh au titre du premier trimestre 2025 contre une trésorerie négative de 275,9 MDh à la fin de la même période de 2024 et cela en phase avec la croissance de l'activité.

	T1 25	T1 24	Déc 24
Investissements en MDh	3,8	3,6	112,23
Trésorerie Nette en MDh	-300,9	-275,9	-220,9

Perspectives

Auto Nejma Maroc continuera sa dynamique d'expansion des ventes à travers l'extension de la gamme de son portefeuille de marques.

En termes d'investissement, Auto Nejma poursuivra sa politique de rénovation de ses points de vente tout en poursuivant ses efforts d'extension de son réseau, avec au minimum 2 nouvelles succursales en 2025 afin d'accompagner la croissance de la demande et sa stratégie de diversification.