

Auto Nejma

INDICATEURS TRIMESTRIELS T2 2023

Le 30 août 2023



UNE CROISSANCE SOUTENUE EN DÉPIT DES DÉFIS D'APPROVISIONNEMENT

Indicateurs d'activité

Le marché automobile affiche une légère reprise dans un contexte mondial encore perturbé par des défis logistiques influençant l'inflation et les taux d'intérêt bancaires.

Les chiffres de l'Association des Importateurs de Véhicules au Maroc (AIVAM) du premier semestre révèlent une contraction de 1,3% pour les véhicules particuliers (VP) et de 16,6% pour les véhicules utilitaires légers (VUL), compensée toutefois par une croissance de 11% pour les véhicules premium.

Le chiffre d'affaires d'Auto Nejma (VP, VUL, Bus et Trucks) s'établit à 466 Mdh au terme du 2^{ème} trimestre 2023 et à 1 088 Mdh au 1^{er} semestre, contre 471 Mdh et 965 Mdh respectivement pour la même période et le premier semestre de 2022. Ces résultats reflètent un léger repli de 1% au 2^{ème} trimestre, mais révèlent une progression globale de 13% sur le 1^{er} semestre de 2023. Ce repli observé au second trimestre s'explique principalement par le retard d'approvisionnement survenu pendant près de 2 mois.

	T1 23	T2 23	T1 22	T2 22
Chiffre d'affaires en MDh	622	466	494	471
Ventes de véhicules en unités	982	720	879	762

Indicateurs financiers

Auto Nejma maintient son rythme d'investissement à travers d'une part l'achèvement de la nouvelle succursale « LA CORNICHE » et d'autre part le déploiement des succursales consacrées à la nouvelle marque électrique BYD, dont la mise en marché est prévue pour le 3^{ème} trimestre. Ainsi, l'investissement au terme du 1^{er} semestre 2023 atteint 11,9 MDh.

La trésorerie nette s'est établie à 7,67 MDh à fin juin 2023, contre 40,2 MDh en 2022.

	S1 23	S1 22	2022
Investissements en MDh	11,9	4,6	10,0
Trésorerie nette en MDh	7,67	29,4	40,2

Perspectives

Dans un marché relativement calme, Auto Nejma continue sa dynamique d'électrification de son offre à travers la gamme Mercedes EQ et le début de commercialisation de la marque BYD, leader mondial de l'électrique.

Par ailleurs, dans le cadre de son plan de transformation, Auto Nejma continuera ses efforts de diversification visant à renforcer l'empreinte de l'entreprise dans ses marchés.