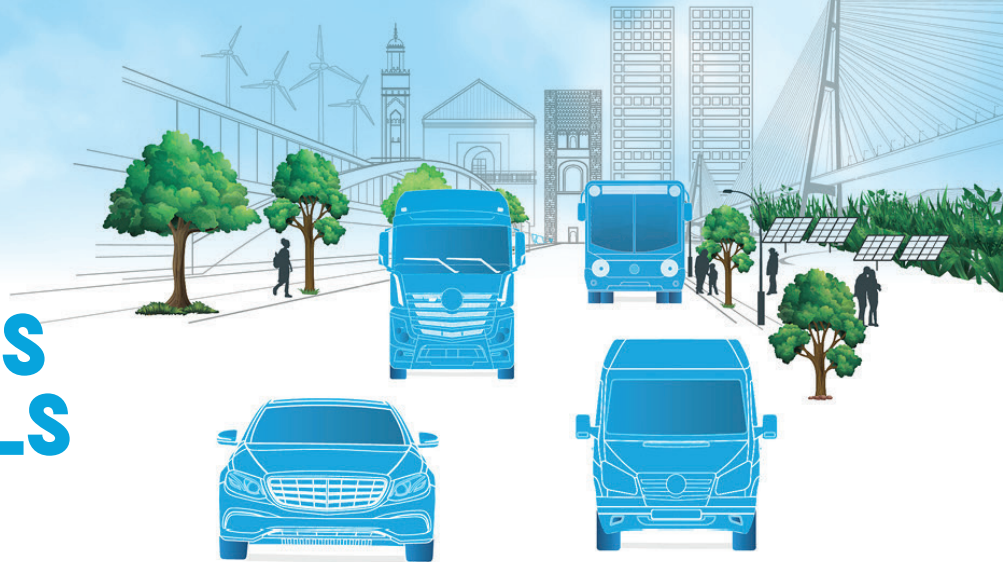


INDICATEURS TRIMESTRIELS T4 2025

Le 28/02/2026



2025 MARQUE UN TOURNANT STRATEGIQUE

Indicateurs d'activité

Le marché automobile marocain des segments VP et VUL enregistre une croissance inédite de 33,4% durant l'année 2025 par rapport à 2024.

Cette croissance résulte d'un effet combiné d'évolution du segment VP (208 678 unités en 2025 vs 157 086 en 2024 soit +32.8%) et du VUL de +38.2% (26 694 unités en 2025 vs 19 315 unités en 2024).

Au niveau Auto Nejma Maroc, le volume des ventes enregistre en 2025 un taux de croissance de +77% (double du rythme marché) fortement porté par la performance de la marque BYD.

Le chiffre d'affaires, enregistre 1 281 Mdh au 4^{ème} trimestre 2025 et 4 134 Mdh cumulé sur l'année 2025, contre 891 Mdh au T4 24 et 2 831 Mdh sur l'année entière 2024, soit une augmentation respective de 44 % et 46 %.

	T4 25	T4 24	Cum 25	Cum 24
Chiffre d'Affaires en MDh	1 281	891	4 134	2 831
Ventes Véhicules en unités	2 530	1 654	8 104	4 591

Indicateurs financiers

Les investissements s'intensifient avec 57 Mdh pendant le dernier trimestre constitués essentiellement par la finalisation de la construction de la succursale d'Agadir et le lancement de nouveaux show-rooms dédiés à la marque BYD.

La balance de la trésorerie connaît une amélioration. En passant d'une valeur négative de 220,9 MDh à fin 2024, à une valeur positive de 85,63 MDh à fin 2025 favorisée par des encaissements sur ventes plus importants couplés à une sortie réussie sur le marché financier.

	T4 25	T4 24	Cum 25	Cum 24
Investissements en MDh	57,00	56,43	110,55	112,23
Trésorerie Nette en MDh			85,63	-220,9

Perspectives

Auto Nejma Maroc clôture l'exercice 2025 sur une performance solide, reflétant la pertinence de sa stratégie commerciale et la robustesse de son modèle de croissance. Ainsi et en avance sur son plan initial, Auto Nejma s'organise pour réviser son plan pour 2030.

En termes d'investissement, Auto Nejma poursuivra en 2026 sa politique de rénovation de ses points de vente tout en poursuivant ses efforts d'extension de son réseau pour accompagner la croissance de son portefeuille de marques avec 4 nouveaux sites prévus en 2026.