

Auto Nejma

Rapport Environnement, Social et
Gouvernance « E.S.G »

Exercice : 2019



Casablanca le 31/12/2019

Mot du Président :.....	2
Présentation de la société AUTO NEJMA.....	4
Villes de Présence	7
Gouvernance du groupe	9
Le conseil d'administration	9
Les comités spécialisés :.....	10
Présentation de la démarche RSE	16
Analyse de la matérialité des différents aspects ESG	16
Priorisation des enjeux	16
Dialogue avec les parties prenantes	17
Responsabilités : Auto Nejma S'engage	21
Chiffres clefs de la démarche RSE d'Auto Nejma.....	21
Responsabilité environnementale.....	22
Responsabilité Économique	26
Responsabilité sociale.....	28
Responsabilité civique	40
Index GRI	43

Mot du Président :

« Nous œuvrons au cœur de l'automobile depuis 57 ans déjà et nous cultivons la passion de la qualité et de la rigueur au service de nos clients et de nos marques. Plus de 500 personnes hautement qualifiées travaillent chaque jour à optimiser votre achat, vous accueillir et vous guider, vous conseiller et entretenir votre véhicule suivant les normes les plus exigeantes et dans les délais les plus courts possible. Le cœur de la mission de chacun étant d'offrir le meilleur de lui-même au service de son client. »

ABDELLATIF HAKAM

Président AUTO NEJMA

Présentation de la société AUTO NEJMA

AUTO NEJMA importe et commercialise, depuis 1963, des véhicules, pièces de rechange et accessoires automobiles.



Auto Nejma Maroc, avec à son actif 57 ans d'expérience, est un leader marocain de l'importation et commercialisation des véhicules particulier et utilitaires, pièces de rechange et accessoires automobiles. La société est le représentant de la marque Mercedes-Benz au Maroc.

La société est présente dans plusieurs régions au Maroc, à travers un large réseau composé de ses 6 succursales, 2 concessionnaires, 5 garages agréés et 9 revendeurs de pièces.

Via ce réseau la société commercialise les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers et lourds (camions, bus) et répond aux besoins de ses clients en pièces de rechanges et Services Après-Vente.

Pour mener à bien sa mission, Auto Nejma réaffirme son engagement collectif en fédérant ses 539 collaborateurs autour de ses valeurs :

- Protéger ses clients,
- Promouvoir la protection de ses salariés,
- Sauvegarder son patrimoine,
- Promouvoir une citoyenneté responsable,
- Valoriser ses produits et services.



CHIFFRES CLÉS

13

Villes de
présence

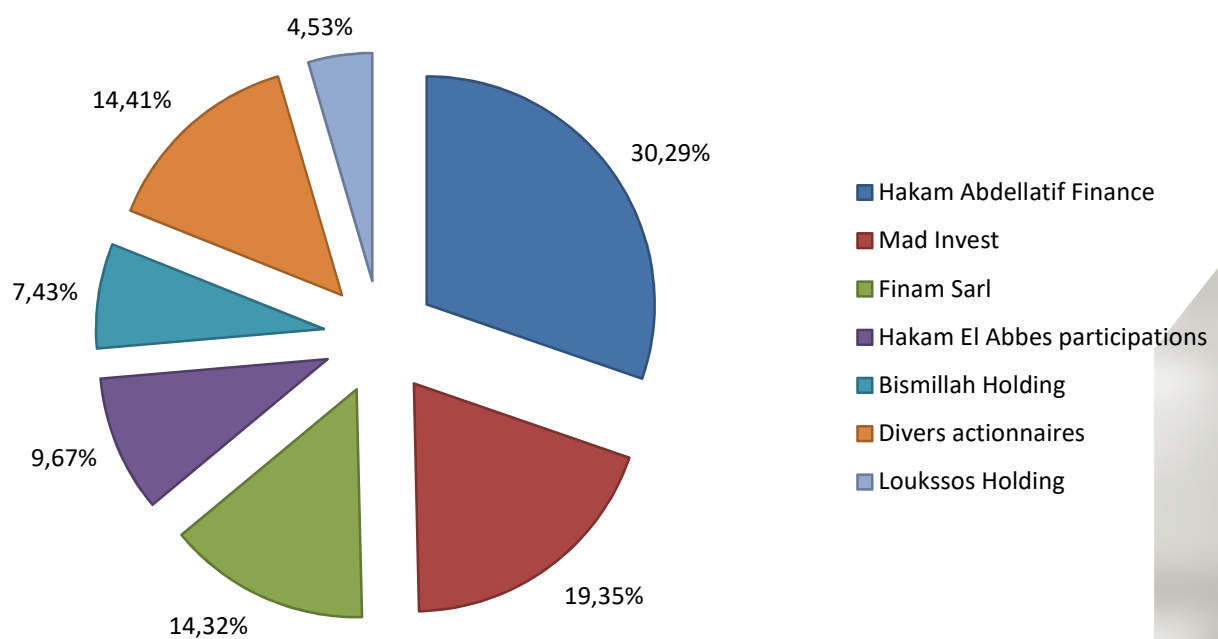
2 293 MDHS
de chiffre
d'affaires

539

Collaborateurs

1963
Date de
création

Actionnariat



Villes de Présence



Le réseau d'Auto Nejma est composé de succursales, concessionnaires, garages agréés et revendeurs de pièces présents dans plusieurs régions du Royaume :

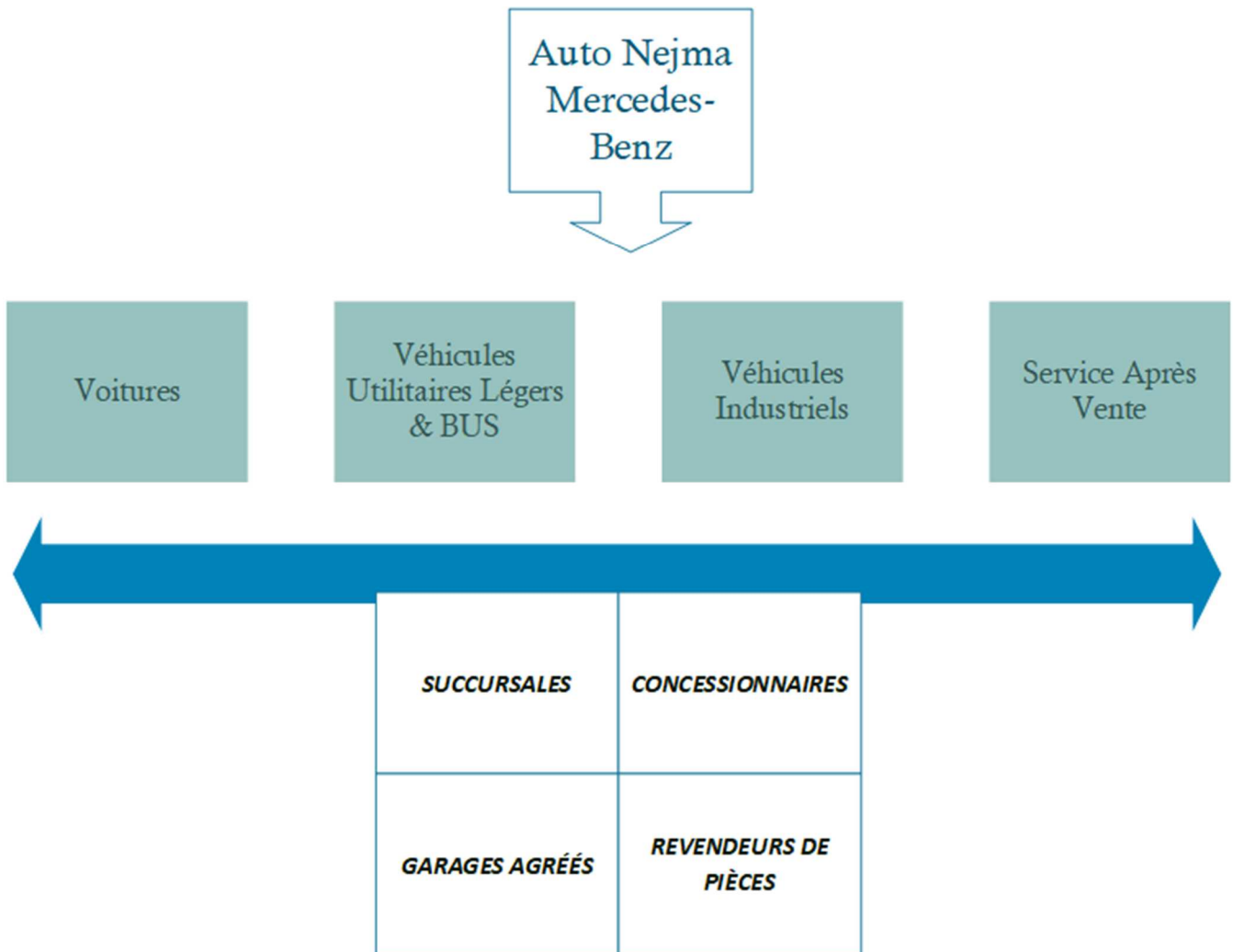
- Casablanca
- Rabat
- Marrakech
- Agadir
- Oujda
- Tétouan
- Nador
- Taza
- Meknès
- Fès

POINTS DE VENTE



15

- Auto Nejma est organisé en quatre pôles en fonction des types de véhicules commercialisés. Chaque pôle bénéficie d'un réseau de succursales, concessionnaires, garages agréés et revendeurs de pièces :



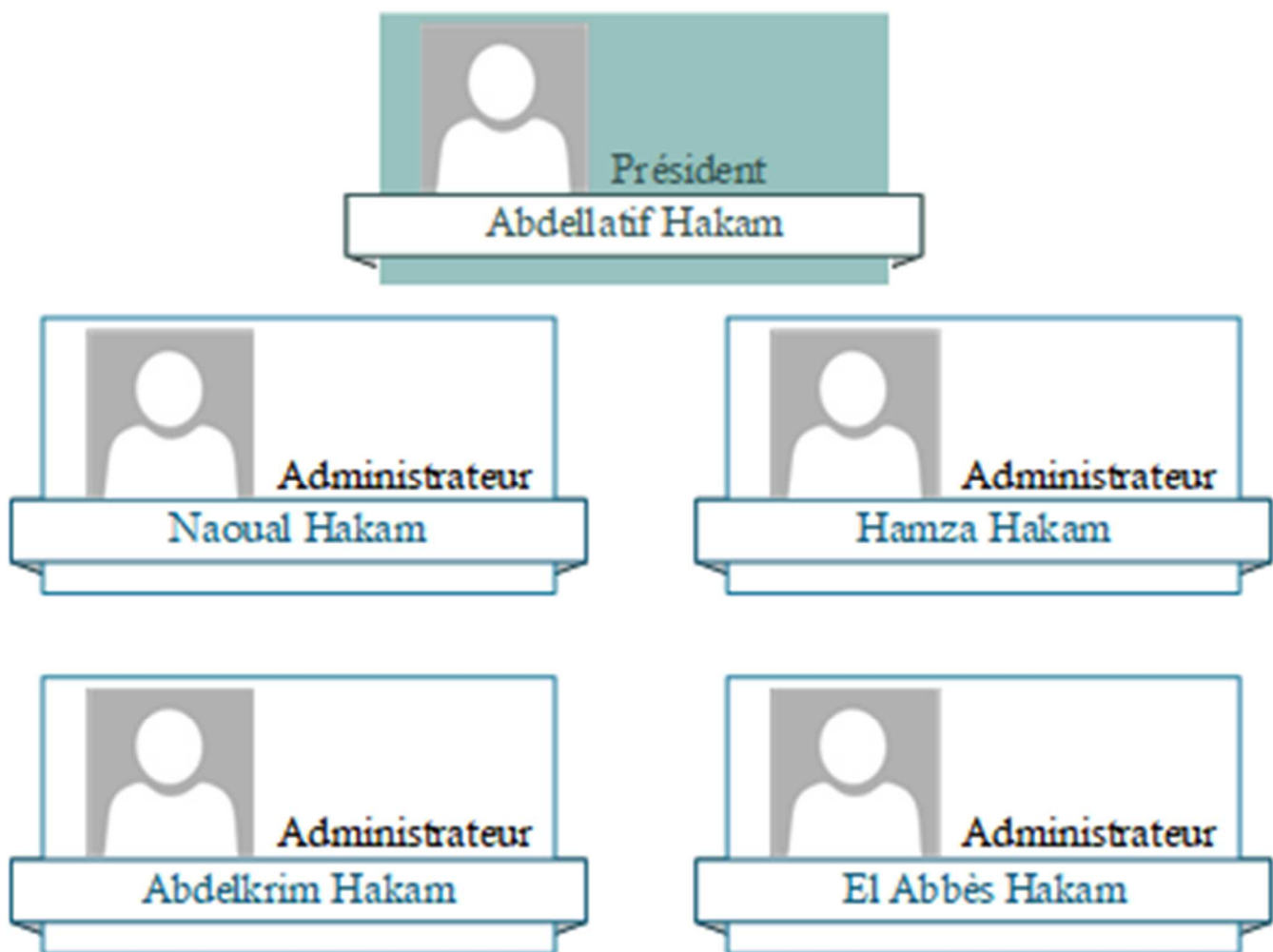
Auto Nejma est le distributeur de la marque Allemande Mercedes-Benz connue par ses véhicules robustes et fiables



Mercedes-Benz

Gouvernance du groupe

Figure 1 Le conseil d'administration



Le conseil d'administration :

Le conseil d'administration détermine les orientations stratégiques d'Auto Nejma et supervise leur déploiement.

Dans ce cadre le conseil d'administration a créé des comités spécialisés qui l'appuient dans sa

mission et l'aident à la prise de décision, en renforçant l'efficacité de la surveillance et du contrôle des activités.

Par ailleurs, ce conseil se réunit pour contrôler, discuter et arrêter les comptes avant de les

soumettre à l'approbation de l'assemblée générale dans le cadre du droit à l'information.

Le fonctionnement du Conseil d'Administration et de ses comités est régi par des règles définies dans la charte dédiée.

Constitué de 5 membres élus par un mandat d'une année, le conseil d'Administration s'est réuni quatre fois en 2019, avec un taux de participation de 100%.

Les comités spécialisés :

Ces comités concourent, par leurs travaux et comptes rendus au conseil, à la bonne information des administrateurs et à la préparation de leurs décisions.

Comité d'audit

Ce comité se réunit deux fois par an.

Il suit l'efficacité des contrôles internes et l'élaboration de l'information destinée aux parties prenantes, valide les comptes, réalise le suivi légal, prépare les travaux de Conseil d'Administration et le plan d'audit et suit l'indépendance des Commissaires aux Comptes.

Membres	Exécutif / Non exécutif	Nombre de mandats	Échéance du mandat actuel	Conseil d'administration	Taux de présence effective de chaque administrateur aux séances du conseil ¹	Comité de direction	Comité d'audit
Abdellatif HAKAM Président	Non exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021	Président	75%		
Naoual HAKAM Administrateur	Non exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021	Membre	100%		Membre
Hamza HAKAM Administrateur							
Abdelkrim HAKAM Administrateur	Non exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021	Membre	100%		Président
El Abbès HAKAM Administrateur							
Adil BENNANI	Exécutif			Membre	100%	Président	Membre

¹ 2 Conseils d'Administration & 1 Assemblée Générale Ordinaire

Membres	Exécutif / Non exécutif	Nombre de mandats	Échéance du mandat actuel	Conseil d'administration	Taux de présence effective de chaque administrateur aux séances du conseil ¹	Comité de direction	Comité d'audit
Directeur général		Annuel par reconduction tacite	2020-2021				
Khalid SEBTI	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021	Membre	100%	Membre	Membre
DGA Administration & finance							
Nabil TRIFESS	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021			Membre	
DGA Support							
Zoheir SARI HASSOUN	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021			Membre	
Directeur développement Réseau							
Aziz RAOUDA	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021	Membre	100%	Membre	Membre
Responsable Contrôle de Gestion, Audit Interne et Qualité							
Achraf HAJJAJI	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021			Membre	
DGA Commercial VP							
Hassan AGURICH	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021			Membre	
DGA Service Après Vente VP							
Houda SQUALLI	Exécutif					Membre	

Membres	Exécutif / Non exécutif	Nombre de mandats	Échéance du mandat actuel	Conseil d'administration	Taux de présence effective de chaque administrateur aux séances du conseil ¹	Comité de direction	Comité d'audit
Directeur marketing VP		Annuel par reconduction tacite	2020-2021				
Assif JIRRARI	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021			Membre	
Directeur activités VUL / BUS							
Salim ATTAR	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021			Membre	
Directeur Activités Camions							
Adil BENHIDA	Exécutif	Annuel par reconduction tacite	2020-2021			Membre	
Directeur Service Après- Vente VU							
Nombre des réunions en 2019					3	11	2
Pourcentage d'assiduité en 2019					97%	89%	100%

Comité de direction

Le CODIR se réunit une fois par mois pour discuter les réalisations du mois écoulé par rapport aux objectifs fixés et définir les grandes actions à mener.

Il est composé de :

Figure 2 Comité de direction



Comité d'Hygiène, Sécurité et Conditions de Travail

Ce comité se réunit une fois chaque trimestre et chaque fois qu'il est nécessaire. En 2019, Auto Nejma a réalisé 6 réunions en total : 2 à Marrakech, 2 à Rabat, 2 à Casablanca

Le CHSCT surveille et intervient pour assurer la santé et la sécurité de personnel en détectant

Trois Comités d'Hygiène, de Sécurité et Conditions de Travail existent sur le périmètre d'Auto Nejma. Ils sont répartis comme suit :

les risques professionnels, en assurant l'application des textes législatifs et réglementaires relatifs à l'hygiène et la sécurité, en veillant à l'entretien des équipements de sécurité et de protection et en améliorant les procédés et méthodes de travail.

CHSCT Siège Casablanca

- Président : M. Nabil TRIFESS
- Médecin du travail : Mme Aafaf HAKAM
- Responsable HSE : M. Rachid KAMILI
- Délégué personnel : M. Said BOUANANI
- Délégué personnel : M. Nabil AZTOTAL

CHSCT Rabat

- Président : M. Hicham ATLASSI
- Médecin du travail : M Youssef ATIB
- Responsable HSE : M. Rachid KAMILI
- Délégué personnel : M. Abdelatif AMAR
- Délégué personnel : M. YOUCHNA

CHSCT Marrakech

- Président : M. Abdelkarim SIZAD
- Médecin du travail : Mme Ahmed BENHAMMOUDA
- Responsable HSE : M. Rachid KAMILI
- Représentant personnel : M. Slimane BOUCHAMA

Présentation de la démarche RSE

Auto Nejma est fortement engagée dans une démarche RSE, très citoyenne et parfaitement respectueuse des hommes et de l'environnement. Utilisant des solutions préconisées par le grand constructeur Mercedes-Benz, Auto Nejma, fait du respect de notre planète, une mission de tous les jours.

Analyse de la matérialité des différents aspects ESG

Priorisation des enjeux

Auto Nejma vise une croissance rentable et durable à travers l'analyse et la prise en considération des impacts environnementaux et sociaux de son activité lors de la formulation de sa stratégie de développement.

Auto Nejma identifie les enjeux prioritaires liés à sa stratégie et démarche RSE grâce à la communication et écoute des attentes de l'ensemble de ses parties prenantes.

Tableau 1 Enjeux prioritaires

Enjeux	Nature de l'Enjeu	Sigle
Durabilité du business pour l'écosystème AUTO NEJMA (les clients, les concessionnaires, les revendeurs, les fournisseurs, les salariés et les actionnaires)	Economique	E1
Performance économique et Profitabilité pour les actionnaires	Economique	E2
Ethique dans la relation avec les clients	Economique	E3
Qualité de Service pour les clients et les partenaires (concessionnaires et revendeurs)	Economique	E4
Réactivité et disponibilité des pièces et services pour les clients	Economique	E5
Ethique dans la relation avec les concessionnaires, les revendeurs, les fournisseurs	Economique	E6
Respect délais des engagements	Economique	E7
Climat social stimulant (Great Place to Work)	Sociale	S1
Développement des compétences	Sociale	S2
Promotion interne	Sociale	S3

Enjeux	Nature de l'Enjeu	Sigle
Etique et conformité légale vis-à-vis des salariés et des actionnaires	Sociale	S4
Solidarité avec la communauté et les associations non gouvernementales	Sociale	S5
Equité du Genre et Inclusion Sociale	Sociale	S6
Maitrise de l'impact de l'activité de la société sur son environnement	Environnementale	N1
Promotion de l'Efficacité énergétique	Environnementale	N2
Conformité environnementale légale	Environnementale	N3

Figure 3 Matrice de matérialité ESG



Dialogue avec les parties prenantes

Auto Nejma identifie les aspects de durabilité prioritaires en effectuant une analyse de matérialité qui prend en compte les intérêts et attentes de ses parties prenantes, qui incluent ses actionnaires, son partenaire constructeur,

ses clients, ses partenaires revendeurs et garages agréés, ses fournisseurs, ses collaborateurs ainsi que l'Etat et la communauté (ONG, Commune, Bourse des Valeurs de Casablanca, AMMC, AIVAM, CGEM...).

Tableau 2 Processus de Dialogue avec les parties prenantes

Parties Prenantes	Attentes et intérêts	Processus de Dialogue	Actions Pour y veiller	fréquence
Actionnaires	Préserver l'investissement et la profitabilité	Réunion annuelle de l'assemblée Générale. Tenue Trimestrielle du conseil d'administration, Reporting et communication financière	Publication des rapports annuels	Annuelle
	Maitriser les risques	Comité d'audit, contrôle interne, commissariat aux comptes	rapports semestriels du comité d'audit et des commissaires aux comptes	Semestrielle
Partenaires Constructeur	Performance économique	Reporting de suivi des objectifs et des indicateurs de performance	rapport de suivi mensuel	Mensuelle
	Ethique dans la relation	charte d'éthique	audit fournisseurs	Occasionnelle
Clients Consommateurs	Qualité de Service	interactions quotidiennes	Enquête de satisfaction	Mensuelle
	Disponibilité et Réactivité du service après-vente	interactions quotidiennes	usage d'un ERP pour la gestion rigoureuse des interventions	Quotidienne
	Disponibilité des pièces de rechanges	interactions quotidiennes	usage d'un ERP pour la gestion rigoureuse des PR	Quotidienne
	Efficacité énergétique	Communication commerciale/site internet constructeur	Recherche et développement du constructeur	Quotidienne

Parties Prenantes	Attentes et intérêts	Processus de Dialogue	Actions Pour y veiller	fréquence
Revendeurs (Pièces)	Performance économique Ethique dans la relation	Reporting mensuel, interactions quotidiennes, suivi de la relation client,	Prescription, offre commerciales	Quotidienne
Garages Agréés	Performance économique,	Reporting mensuel	Prescription, offre commerciales	Mensuelle
	maitrise du savoir faire	Formations régulières	Formation, appui technique sur la base d'un plan de formation, lié aux nouveautés technologiques et des pistes d'amélioration retenues	Annuelle
Fournisseurs Locaux	performance économique,	Reporting mensuel, interactions quotidiennes	Règlement consultations des fournisseurs	Quotidienne
	Ethique dans la relation	bilan annuel	audit interne	Annuelle
	Conformité légale			
	Respects des délais de paiement			
Personnel	avantages sociaux	Réunions régulières des équipes, entretiens individuels, dialogue avec les partenaires sociaux, intranet, communication interne	Rapport sur le Climat social	Annuelle
	climat social stimulant	Réunions régulières des équipes, entretiens individuels, dialogue		Annuelle

Parties Prenantes	Attentes et intérêts	Processus de Dialogue	Actions Pour y veiller	fréquence
		avec les partenaires sociaux, communication interne		
	promotion interne	Communication interne	Rapport annuel des promotions	Annuelle
	respect des droits des salariés	dialogue avec les partenaires sociaux,	audit interne	Annuelle
	respect de la conformité sociale	dialogue avec les partenaires sociaux		Annuelle
	Equité du genre et inclusion sociale	Réunions régulières des équipes, entretiens individuels, dialogue avec les partenaires sociaux, intranet, communication interne		Annuelle
	formation du personnel	Réunions régulières des équipes, entretiens individuels, dialogue avec les partenaires sociaux, intranet, communication interne	Plan de formation Annuel	Annuelle
Etat & Communauté	Solidarité,	Site web de la société	Notes internes	Annuelle
	Engagement sociétal			Annuelle
	Respect de l'environnement			Annuelle
	Conformité légale		Audit interne	Annuelle
	Ethique dans les affaires			Annuelle
	Création des emplois directs et indirects	Communication interne	Reporting interne	Annuelle

Responsabilités : Auto Nejma S'engage

Chiffres clefs de la démarche RSE d'Auto Nejma

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• 93,2% des clients d'Auto Nejma sont entièrement satisfaits• 707 visites médicales ont été réalisées en 2019• 29 dépistages pulmonaires et 85 vaccins antigrippes ont été effectués en 2019• 100% des collaborateurs d'Auto Nejma se sont engagés à respecter Code d'Ethique• 60% des fournisseurs sont des TPME | <ul style="list-style-type: none">• 176 stagiaires ont été accueillis à Auto Nejma en 2019• 55% de l'effectif est âgé de moins de 35 ans,• 58% de l'effectif est à Auto Nejma depuis plus de 5 ans• 1 589 957 Dirhams déboursés pour la formation des équipes |
|---|--|

Responsabilité environnementale

Engagement 1 : Recycler les déchets / protéger le climat et la qualité de l'air

La protection de l'environnement constitue pour Auto Nejma un principe fondamental, applicable à tous les stades de son activité et porté par chaque membre de son personnel.

Recyclage des déchets :

Les ateliers d'Auto Nejma sont adaptés pour permettre un recyclage responsable et efficace des différents déchets issus de la maintenance ou de la réparation des véhicules.

Auto Nejma a mis en place des poubelles, conteneurs et des cuves pour la collecte et le tri des déchets solides et liquides.

Un ramassage et nettoyage de poste de travail est effectué quotidiennement par chaque équipe à la fin des activités. Ces déchets sont transportés vers une zone dédiée pour être triés et stockés dans les conteneurs et locaux appropriés :

- ✓ Les déchets liquides (huiles usagées) sont stockés dans des cuves à double parois de deux tonnes,

- ✓ Les déchets industriels valorisables sont triés et stockés dans les locaux et dans des conteneurs étiquetés :
 - Carton, papier, bois,
 - Ferraille,
- ✓ Les déchets assimilés aux déchets ménagers sont stockés dans des poubelles de 660 L au niveau du parc déchets.

L'évacuation des déchets est confiée à un prestataire externe qualifié. La périodicité des enlèvements dépend de la nature des déchets concernés :

- ✓ Déchets industriels valorisables: selon les quantités produites des déchets et l'espace de stockage disponible.
- ✓ Déchets ménagers et assimilés : 2 fois par semaine.
- ✓

Produits à impact environnemental réduit :

Les véhicules commercialisés par AUTO NEJMA répondent à toutes les exigences de mobilité moderne et durable.

Les différents modèles sont respectueux de l'environnement, leurs motorisations sont étudiées pour délivrer le maximum de performance, tout en réduisant au maximum la consommation en carburant et les émissions en CO2.

- ✓ Nouvelles motorisations diesel garantissant une excellente efficacité énergétique.

- ✓ Technologie de véhicules lourds fiable et économe en carburant. L'aérodynamisme de ces véhicules garantit une résistance à l'air la plus faible possible et une consommation de carburant encore plus basse
- ✓ Moteurs conformes aux normes antipollution : les moteurs Euro V et Euro VI se distinguent par une faible consommation de carburant

Engagement 2 : Préserver les ressources

Tableau 3 Consommation En Électricité d'Auto Nejma (Unité = Kw)

Consommation en électricité ^(*)	Région	2017	2018	2019
	CASABLANCA	847 450	843 836	904 143
	RABAT	432 234	407 775	360 140
	TANGER	335 513	292 305	267 223
	MARRAKECH	298 791	295 063	326 790
	Oujda		83 402	106 306
TOTAL		1 913 988	1 922 381	1 964 602

(*) La consommation électrique a augmenté en 2018 suite à l'ouverture de la succursale d'Oujda.

Tableau 4 Consommation en papier (Unité = Ramette)

Consommation ^(**) papier en ramettes ^(***) de papier	2017	2018	2019
	5 980	6 145	6 520

(**) L'utilisation du papier a augmenté avec l'évolution de l'activité

(***) 500 feuilles par ramette

Auto Nejma s'est fixée l'objectif de réduire l'utilisation du papier à travers la digitalisation d'une partie de ses documents.

Tableau 5 Consommation d'Auto Nejma en Eau potable (Unité =m3)

Consommation d'Auto	2017	2018	2019
Nejma en Eau potable en m ³	24 226	20 587	23 025

Auto Nejma a investi dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses infrastructures et bâtiments. Dans ce cadre, la société a :

- ✓ Réalisé un audit énergétique pour deux sites
- ✓ Installé l'éclairage LED dans ses nouveaux locaux
- ✓ Installé des brise-Soleil dans les nouvelles constructions
- ✓ Centralisé la climatisation dans les nouvelles succursales
- ✓ Priorisé l'achat des équipements dotés de variateurs de vitesse (compresseur) qui consomment moins d'énergie

Engagement 3 : Promouvoir la sécurité routière

Des produits équipés pour garantir la sécurité du conducteur

- ✓ Des Mercedes Benz dotées de la commande automatique des feux qui soulage le conducteur et améliore la sécurité routière. Elle est particulièrement utile lorsque la luminosité ambiante varie fortement.
- ✓ Assistant de régulation de distance DISTRONIC actif

Les véhicules commercialisés proposent un système d'assistance à la conduite innovant qui maintient automatiquement une distance sûre par rapport au véhicule qui précède.

Cet assistant de régulation de distance DISTRONIC des véhicules Mercedes fonctionne sur une plage de vitesse comprise entre 0 et 200 km/h. Le freinage automatique peut atteindre 5 m/s². Dans les situations qui exigent des valeurs de décélération plus élevées, le

conducteur est alerté par un signal visuel et sonore.

- ✓ Assistant d'angle mort qui détecte tout véhicule situé dans l'angle mort et alerte le conducteur par un signal visuel et sonore.
- ✓ Freinage d'urgence assisté actif qui permet d'éviter les accidents avec les

véhicules et les piétons et de diminuer les conséquences d'une éventuelle collision.

- ✓ Système de détection de somnolence qui accroît la sécurité de conduite, notamment sur les longs trajets et lors des déplacements de nuit.

Engagement 4 : préserver la sécurité des données et informations

La protection des données est une priorité particulière de la responsabilité numérique d'Auto Nejma. Les données représentent une base pour le développement et l'amélioration continue de la prestation et du produit fournis par la société.

Auto Nejma a formulé sa vision et la responsabilité qu'elle porte à l'égard des données dans le Code d'Éthique, afin de donner aux collaborateurs un cadre de référence clair pour leurs actions. Ce code est communiqué à l'ensemble du personnel qui s'est engagé à le respecter au moment de l'intégration de la société.

Un des moyens de la protection des actifs immatériels est la mise en œuvre et le respect de la confidentialité. En effet, le personnel de la société peut être amené à détenir des

informations appartenant à Auto Nejma qui doivent demeurer confidentielles dans la mesure où leur divulgation ou leur révélation risquerait d'être dommageable aux intérêts de l'entreprise.

Ces informations peuvent notamment concerner les personnes, les produits, les études, les projets techniques, les données industrielles, les plans commerciaux et financiers, les données sociales, les données clients ainsi que tous les éléments susceptibles de relever de la propriété intellectuelle et du savoir-faire.

Il relève de la responsabilité de chaque collaborateur de veiller à ce que ces informations ne soient pas diffusées à l'extérieur de l'entreprise, ni même communiquées aux personnes employées au

sein de l'entreprise qui ne sont pas habilitées à en avoir connaissances, notamment les apprentis, les travailleurs temporaires, les stagiaires ou les salariés de sociétés de prestation amenés à exécuter le contrat de prestation dans un site d'Auto Nejma.

Auto Nejma, a mis en place tous les moyens nécessaires pour garantir la sûreté et la sécurité

des données en termes de stockage et de traitement à travers un système d'information hautement sécurisé.

D'autre part, La société a chargé le service Compliance pour accomplir les déclarations requises auprès de la CNDP et veiller au respect des obligations, codes et lois défendus par celle-ci.

Responsabilité Économique

Engagement 5 : Garantir l'intégrité et la transparence de la société

Promouvoir la culture déontologique

Auto Nejma vise à établir fermement une action responsable dans le cadre de sa conduite professionnelle quotidienne à travers le respect des règles d'intégrité et de la culture déontologique.

Cette démarche est décrite dans le code d'éthique qui complète non seulement les lois, textes et règlements qui gouvernent les personnes et l'entreprise, mais qui incite tout un chacun à se comporter de façon exemplaire et digne.

Le Code d'Éthique d'Auto Nejma réaffirme l'engagement collectif de la société à instaurer et développer la confiance qu'elle donne à

l'ensemble de son environnement notamment celle qu'elle inspire à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires, à ses partenaires et à ses fournisseurs.

Son objectif, est de permettre à chacun de s'approprier, dans ses pratiques quotidiennes, les valeurs fondamentales défendues par ses dirigeants et ses salariés. Ce code concerne chaque membre d'Auto Nejma, quelle que soit sa position hiérarchique, et quelle que soit sa fonction.

Tout le personnel de la société est tenu, dès son embauche, de prendre connaissance de manière attentive, des règles énoncées par le Code et de s'engager à les respecter. Cet

engagement est soumis à la signature de chaque salarié et annexé à son contrat de travail. A ce titre, les 34 nouvelles recrues en 2019 se sont engagées à respecter code.

Le [Code d'Éthique d'Auto Nejma](#) est communiqué et peut être consulté au niveau du site Institutionnel de la société. Ce dispositif est complété par des séances de sensibilisation adaptées.

Aucune disposition du Code d'Éthique ne doit être interprétée comme ayant pour effet de restreindre la portée des dispositions législatives ou de toute autre loi ou comme limitant des droits conférés aux membres du personnel par la législation de travail en vigueur ou les conditions d'emploi qui leur sont applicables.

Un manquement par un salarié à l'un des principes exposés dans le Code d'Éthique pourra être examiné et éventuellement sanctionné, selon les dispositions internes de la société.

[Prévenir et lutter contre la corruption, les conflits d'intérêt et la fraude :](#)

Auto Nejma s'est engagée à prévenir et combattre toutes les formes de corruption, conflits d'intérêt et fraude dans ses activités à

travers le respect de toutes les lois applicables dans ce sens. L'objectif principal étant de garantir une concurrence loyale et d'éliminer les dommages qu'elles peuvent causer au marché et à la société en général.

Le dispositif mis en place par Auto Nejma dans ce sens est basé sur son système complet de gestion de la conformité. Le Code d'Éthique de la société spécifie clairement les prohibitions à respecter pour ne pas tomber dans toute forme d'infraction au code déontologique et faire l'objet d'un incident de corruption, fraude ou conflit d'intérêt.

En complément au Code d'Éthique, la société dispose d'une [Instruction de gestion des cadeaux](#) qui précise la politique générale et les actions à engager en matière de cadeaux et invitations. Cette instruction veille à garantir l'indépendance de jugement, l'un des principes fondamentaux mentionnés dans le Code d'Éthique.

Par ailleurs, l'[Instruction relative au référencement des fournisseurs](#) du Code d'Éthique d'Auto Nejma cadre l'action des acteurs susceptibles d'influencer l'acte d'achat (prescripteur, acheteur, approvisionneur, utilisateur, manager, responsable de projet, ...) en soulignant le caractère déterminant du

respect des normes sociales, environnementales et législatives en mettant l'accent sur la transparence, la prévention de la corruption et la fraude.

Les contrôles internes sont réalisés de façon régulière afin d'identifier les risques et de mettre en place l'action adéquate pour prévenir et éliminer le potentiel de fraude, la corruption et les conflits d'intérêt. L'efficacité de ces contrôles est suivie et évaluée par le comité d'audit.

Auto Nejma a prévu un système d'alerte dédié pour dénoncer les non-conformités et les pratiques en contradiction avec le Code d'Éthique de la société. Tout manquement, violation ou transgression du Code d'Éthique est considéré comme faute professionnelle, et par conséquent, passible de sanctions prévues par la législation en vigueur.

Lutter contre les comportements de concurrence déloyale :

La concurrence libre et sans entraves est l'un des fondements du système économique et social d'Auto Nejma.

Le service juridique d'Auto Nejma suit l'évolution de la législation en droit commercial et droit des contrats, veille au respect des normes en termes de concurrence tout en jouant le rôle de conseil, d'assistance et de prévention de la direction, des employés et des partenaires.

Auto Nejma n'hésite pas à prendre les mesures nécessaires en cas de comportement concurrentiel déloyal.

Responsabilité sociale

Engagement 6 : Réaliser des achats responsables

Formaliser les principes d'achats responsables

L'instruction relative au référencement des fournisseurs d'Auto Nejma souligne que l'acte d'achat doit se faire en conformité avec le Code

d'Éthique et avec les lois, règlements et normes relatives aux activités professionnelles de l'acteur qui doit être conforme aux réglementations nationales et internationales relatives aux droits de l'homme, à la sécurité et

au bien-être des travailleurs, à la protection des enfants, à la concurrence, à la lutte contre la corruption, à la protection des données privées et à celle de l'environnement.

Tout fournisseur ayant recours directement ou du fait de ses sous-traitants au travail des enfants, au travail illégal ou forcé, à la corruption ou à la discrimination dans le cadre de ses activités, est exclu de toute relation commerciale avec Auto Nejma.

Des appels d'offres sont lancés tous les deux ans sur la base de cahiers des charges. Un comité ouvre les offres et propose à la direction générale la meilleure offre rapport qualité prix en privilégiant les structures organisées et transparentes.

Respecter les délais de paiement

Auto Nejma respecte la législation en vigueur concernant les délais de paiement au Maroc notamment la loi N° 32-10.

Privilégier les achats locaux

Dans le cadre de sa politique d'encouragement de l'économie marocaine, Auto Nejma priorise les sources d'approvisionnement locales. En effet, 98% des dépenses sont réalisées auprès des fournisseurs locaux.

60% du panel des fournisseurs d'Auto Nejma est composé de TPME

Évaluer la performance extra- financière des fournisseurs et les accompagner

L'instruction relative au référencement des fournisseurs exige à l'acheteur d'intégrer au moment de la sélection des fournisseurs, la performance non financière, couvrant le développement durable et la responsabilité sociétale d'entreprise.

Engagement 7 : Favoriser la cohésion sociale de l'entreprise

Préserver les droits des collaborateurs et mettre en œuvre des relations professionnelles de qualité

Le respect des personnes est une valeur fondamentale d'Auto Nejma : Chacun se doit de contribuer à la cohésion de l'entreprise par la mise en œuvre de relations professionnelles de qualité, tant hiérarchiques que fonctionnelles, c'est-à-dire franches, loyales et respectueuses de tous.

Dans cette perspective, la société s'est engagée à :

- N'opérer aucune discrimination, pour quelque cause que ce soit, dans les relations de travail et humaines.
- Ne pratiquer aucune discrimination fondée sur le sexe ou sur l'âge, les origines raciales, sociales, culturelles ou nationales, les activités syndicales, le handicap, les opinions politiques ou religieuses.
- Recruter et promouvoir les membres de son personnel en fonction de leurs qualités propres et à les traiter avec dignité sans favoritisme et dans le respect de leur vie privée.
- Prendre les mesures nécessaires pour assurer que les conditions de travail préservent la santé et la sécurité des salariés.
- Prendre les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et la protection des personnes.
- Respecter les lois et règlements en matière de protection des données à caractère personnel des salariés.

100% de l'effectif d'Auto Nejma est déclaré, bénéficie de ses droits sociaux et rémunéré au-dessus du salaire minimum

127% est le ratio entre le salaire au premier échelon standard comparé au salaire minimum

Aucun incident de discrimination n'a été enregistré à Auto Nejma

Auto Nejma organise des activités socio-culturelles pour favoriser l'épanouissement des équipes et accroître le sentiment d'appartenance des collaborateurs :

- Team building (conventions annuelles),
- Repas des équipes,
- Tournois de football,
- Prime pour Hadj et Omra,
- Cérémonie de départ en retraite.

Maintenir un cadre favorable de santé et sécurité au travail

Auto Nejma accorde une importance capitale au maintien de la santé et du bien-être physique de ses collaborateurs en leur assurant le meilleur cadre possible d'exercice et d'activité.

La politique santé sécurité d'Auto Nejma, déployée par le comité d'Hygiène, Sécurité et Conditions de Travail (CHSCT), vise à motiver les collaborateurs à développer des modes de vie sains et vivre en meilleure santé. La société dispose d'une convention avec un médecin de travail pour chaque site.

Les visites médicales sont réalisées une fois par semaine et tout le personnel en bénéficie au moins une fois par an.

Auto Nejma a réalisé 707 visites médicales en 2019.

Tableau 6 Evolution du nombre des visites médicales effectuées pour les collaborateurs d'Auto Nejma

Année	2017	2018	2019
Nombre des visites médicales	724	653	707

L'ensemble des collaborateurs bénéficient de médicaments de premiers soins, de vaccins annuels contre la grippe et de dépistages pulmonaires.

85 vaccins contre la grippe en 2019

29 dépistages pulmonaires en 2019

Par ailleurs, le comité d'Hygiène et de Sécurité surveille et améliore les conditions de sécurité

de l'ensemble des collaborateurs en mettant en place un ensemble de dispositifs, notamment, les Équipements de Protection Individuelle, les procédures et matériel de sécurité et d'incendie, les installations d'hygiène et un système de motivation par prime aux techniciens sur rangement et propreté de leur lieu de travail.

Tableau 7 Évolution du taux de fréquence et de gravité des accidents de travail

Année	2017	2018	2019
Nombre des accidents de travail	05	09	11
Taux de fréquence des accidents de travail	4.54%	7.68%	8.88%
Taux de gravité des accidents de travail (Nombre des journées perdues par incapacité temporaire x 1 000)	0.8%	0.9%	0.12%

Dans le cadre de la prévention et la lutte contre les accidents de travail, Auto Nejma a réalisé une analyse détaillée des risques professionnels et a mis en place d'un plan d'action adapté. Dans ce cadre, un rapport annuel est établi à la fin de chaque année grégorienne et envoyé à

l'agent et au médecin chargés de l'inspection du travail.

Liberté syndicale et dialogue social

Auto Nejma respecte le droit de ses collaborateurs à adhérer ou non à un syndicat.

Tableau 8 Nombre des représentants du personnel

	2017	2018	2019
Nombre des représentants du personnel	21	21	21

La discrimination fondée sur les activités syndicales n'est ni acceptée ou autorisée par Auto Nejma.

Conditions de Travail et les représentants de personnel. L'ensemble du personnel (100%) est couvert par les protocoles d'accords signés.

Le dialogue social est structuré et animé par la direction des ressources humaines, le Comité de Direction, le Comité d'Hygiène, Sécurité et

Auto Nejma n'a jamais connu de grève grâce à la qualité du dialogue social mise en place et défendue par la société.

Tableau 9 Nombre de licenciements par exercice et par catégorie

	2017	2018	2019
Cadres	-	6	3
Employés	-	1	-
Technicien	-	2	-
Ouvriers	1	2	1

Les litiges sociaux enregistrés en 2018 et 2019 sont individuels et se reportent essentiellement au non-respect des collaborateurs concernés des obligations stipulées dans le contrat de travail et du Code d’Ethique d’Auto Nejma.

Tableau 10 Nombre et Nature des litiges sociaux par exercice

	Nombre des litiges sociaux	Nature des litiges sociaux
2017	-	Individuels
2018	6	Individuels
2019	3	Individuels

Formation et renforcement des compétences

Auto Nejma a organisé en 2019 des formations techniques et commerciales afin d’enrichir le niveau de compétence de ses collaborateurs et favoriser leur évolution en interne. Ces formations permettent aux collaborateurs

d’identifier les compétences dont ils vont avoir besoin pour s’adapter aux mutations et à la mobilité interne et maintiennent leur niveau de motivation à créer de la valeur ajoutée.

Tableau 11 Les types des formations existantes :

	Type de formation	Profils formés
Formation	C-Management	Manager
SAV Mercedes-Benz Véhicules Particuliers	Formation de base en communication interpersonnelle	Vendeur Pièces de Rechange Conseiller SAV
	Conseiller Service Apres Vente certification	Conseiller SAV
	Formation de base pour les nouvelles recrues	Techniciens
	Qualification en maintenance Qualification système Certification CDT (Technicien Certifié Diagnostic)	

	Formation nouveaux produits	
Formation Support	Formation Langue / Anglais Management de Projets	Transversale
Formation Commerciale Mercedes-Benz Véhicules Particuliers	Produits Soft Skills	Equipes commerciales

Auto Nejma dispose de deux responsables de formation certifiés, internes et permanents exclusivement dédiés à la formation des équipes commerciales et du service après-vente.

79% de l'effectif d'Auto Nejma est dédié à l'activité commerciale et technique

Tableau 12 La répartition de l'effectif par branche d'activité

	2017	2018	2019
Véhicules particuliers	10,51%	11,43%	10,55%
Véhicules utilitaires	8,15%	6,72%	5,00%
Service après-vente	60,69%	62,07%	63,89%
Commun	20,65%	19,78%	20,56%

En 2019, Auto Nejma a investi 1 589 957 dirhams dans la formation de ses collaborateurs avec près de 1 178 jours/homme en formation technique et commerciale.

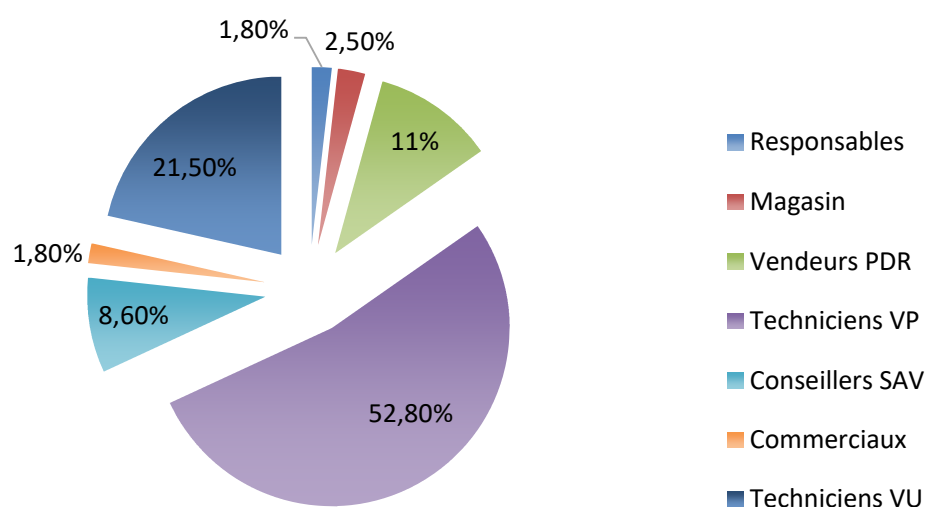
Tableau 13 Évolution du budget de la formation :

Année	2017	2018	2019
Budget	600 992 dirhams	717 438 dirhams	1 589 957 dirhams
Budget de formation / Masse salariale	0,5%	0,6%	1,2%

Tableau 14 Le nombre des collaborateurs ayant bénéficié d'une formation

Année	2019
Collaborateurs formés	89
Part dans l'effectif global	16.5%

Figure 4 Répartition des participants aux formations en 2019



Auto Nejma a des contrats de formation en alternance avec des centres pour la formation de 10 personnes par an (5 en première année et 5 en deuxième année).

Mobilité interne et gestion des carrières

Auto Nejma veille à l'épanouissement de ses collaborateurs à travers le suivi du parcours de

chaque employé. La politique de gestion du capital humain est basée sur l'évaluation performante du climat social, la valorisation des compétences individuelles et collective, l'optimisation des dispositifs de formation pour développer la qualification des collaborateurs et améliorer la gestion des carrières au niveau d'Auto Nejma.

La société encourage également la stabilité des emplois en favorisant le recours aux contrats à durée indéterminée.

Tableau 15 Répartition des collaborateurs par nature du contrat de travail

	2017	2018	2019
CDI	95,1%	96,9%	97,0%
CDD	4,9%	3,1%	0,2%
Intérim	0,0%	0,0%	2,8%

Tableau 16 Répartition des effectifs par ancienneté en 2019

Ancienneté	2017	2018	2019
Moins de 5 ans	48,1%	47,7%	41,7%
6 ans à 10 ans	18,0%	18,4%	23,0%
11 ans à 15 ans	13,7%	13,2%	13,9%
16 ans et plus	20,2%	20,6%	21,3%

58,3% des collaborateurs sont à Auto Nejma depuis plus de 5 ans.

En cas de poste vacant, Auto Nejma donne la priorité aux candidatures internes à travers la diffusion des annonces. Dans le même cadre, des entretiens d'évaluation sont annuellement réalisés.

Tableau 17 Répartition de l'effectif par catégorie en 2019

Cadres	Non cadres
139	400

Près de 26% des collaborateurs sont des cadres

Transparence du processus de recrutement et d'intégration

La décision de recrutement à Auto Nejma est un processus transparent qui passe par six étapes fondamentales :

1. Identification ou expression de besoin en recrutement,
2. Annonce et recherche de candidats qualifiés,

3. Sélection, recrutement et préparation du dossier (contrat, documents administratifs). Toutes les nouvelles recrues bénéficient de la visite médicale.
4. Accueil et intégration.
5. Période d'essai.
6. Confirmation ou infirmation du recrutement.

Tableau 18 Nombre des recrutements par exercice et par catégorie

	2017	2018	2019
Cadres	47	22	13
Employés	33	20	15
Techniciens	40	11	4
Ouvriers	14	3	2

Tableau 19 Nombre des démissions par exercice et par catégorie

	2017	2018	2019
Cadres	9	13	12
Employés	3	2	7
Techniciens	5	5	4
Ouvriers	2	-	-

Le planning d'intégration vise à adapter et stabiliser les nouvelles recrues. Il est préparé en commun accord avec la direction des ressources humaines. Le candidat sélectionné est accueilli par la visite des lieux de travail, la présentation de l'unité d'affectation et la remise du planning d'intégration. La nouvelle recrue reçoit ensuite le règlement interne de l'entreprise et le Code d'Éthique auxquels il doit se conformer lors de la réalisation de ses fonctions.

Auto Nejma fournit le matériel nécessaire et encadre le nouvel arrivant pendant sa période

d'adaptation, tout en vérifiant en permanence, qu'il possède toutes les informations pratiques et générales lui permettant d'accomplir sa mission et de se familiariser rapidement avec son milieu de travail après une période d'essai.

Auto Nejma offre aux jeunes employés des opportunités de développement dans l'entreprise. Les programmes de formation offerts se concentrent sur le développement des compétences techniques et personnelles.

Tableau 20 Nombre des jeunes diplômés recrutés par la société

Année	2017	2018	2019
Nombre des jeunes diplômés recrutés par la société (moins de 25 ans d'âge)	20	9	-

En 2019, Auto Nejma a accueilli 176 stagiaires issues de différents établissements d'enseignement supérieur au Maroc.

Ces jeunes lauréats sont personnellement encadrés et bénéficient d'un accompagnement individuel qui les prépare à leurs futures carrières.

Tableau 21 Nombre des stagiaires accueillis par la société

Année	2017	2018	2019
Nombre des stagiaires accueillis par la société	54	105	176

55% des collaborateurs à Auto Nejma sont âgés de moins de 35 ans en 2019

Tableau 22 Répartition des collaborateurs par tranches d'âge

La répartition des âges	2017	2018	2019
Nombre de collaborateurs âgés 30 ans et moins	149	141	124
Nombre de collaborateurs âgés entre 31 ans à 40 ans	178	191	197
Nombre de collaborateurs âgés entre 41 ans à 50 ans	130	132	124
Nombre de collaborateurs âgés 51 ans et plus	92	89	94
Effectif total	549	553	539
Le pourcentage des collaborateurs âgés de moins de 35 ans	53%	53%	55%
Le pourcentage des collaborateurs âgés de moins de 35 ans	53%	53%	55%

Politique de rémunération équitable

La politique de rémunération d'Auto Nejma tient compte des conditions du marché local, de l'expérience et du niveau de qualification des différents collaborateurs. Une étude sur la grille des salaires a été effectuée en 2018 pour mieux cadrer la politique de rémunération et fidéliser les meilleurs talents de l'entreprise en définissant un niveau de rémunération plus équitable en interne et par rapport au marché de travail.

Les salaires sont déterminés en fonction des attributions et de la performance des employés. La rémunération ne dépend en aucun cas d'autre critère que du travail et de la responsabilité du collaborateur.

Les collaborateurs bénéficient de différentes primes : prime de bilan, prime sur résultat et réalisation des objectifs.

D'autre part, Auto Nejma dispose d'un fond de solidarité interne qui est géré par un bureau élu

par le personnel de la société. Ce fond est dédié à :

- ✓ Remboursement à hauteur de 10% en cas de maladie (le reliquat est remboursé par l'assurance maladie),
- ✓ Prime de naissance,
- ✓ Prime de mariage,
- ✓ Indemnité de Décès,
- ✓ Soutien en cas de maladie longue durée.

Les administrateurs sont rémunérés par jetons de présence répartis à la décision du Conseil d'Administrations une fois par an.

La rémunération des dirigeants comprend les salaires, les indemnités générales, les primes et les véhicules de fonction.

Egalité des genres

Le Code d'Éthique d'Auto Nejma exprime clairement son engagement profond par rapport à l'égalité des chances. En effet, l'attribution de poste ou de responsabilité au sein de l'entreprise n'est guidés ni par le sexe, l'origine, la religion, ou les opinions.

Tableau 23 : Répartition globale par genre

	2017	2018	2019
Femmes	18%	19%	19%
Hommes	82%	81%	81%

Près de 19% des collaborateurs sont des femmes

25% des cadres sont des femmes

Auto Nejma veille au maintien de l'équilibre et de la parité genre à tous les niveaux de son organisation et tout manquement à cet

engagement est vu comme une violation au Code d'Éthique et aux valeurs de l'entreprise.

Tableau 24 : La répartition des collaborateurs par catégorie déclinée par genre

		2017	2018	2019
Ouvrier	Ouvrier Femme	0,2%	0,2%	0,0%
	Ouvrier Homme	14,9%	14,3%	14,7%
Employé	Employé Femme	6,4%	6,5%	6,1%
	Employé Homme	20,8%	22,2%	23,9%
Technicien	Technicien Femme	5,5%	6,0%	6,3%
	Technicien Homme	25,5%	23,7%	23,2%
Cadre	Cadre Femme	6,4%	6,7%	6,5%
	Cadre Homme	20,4%	20,4%	19,3%

Responsabilité civique

Engagement 8 : Soutenir la communauté locale et promouvoir la solidarité

Auto Nejma est un acteur qui contribue au développement social à l'échelle nationale à travers ses engagements sociaux pour soutenir la communauté locale et la société civile.

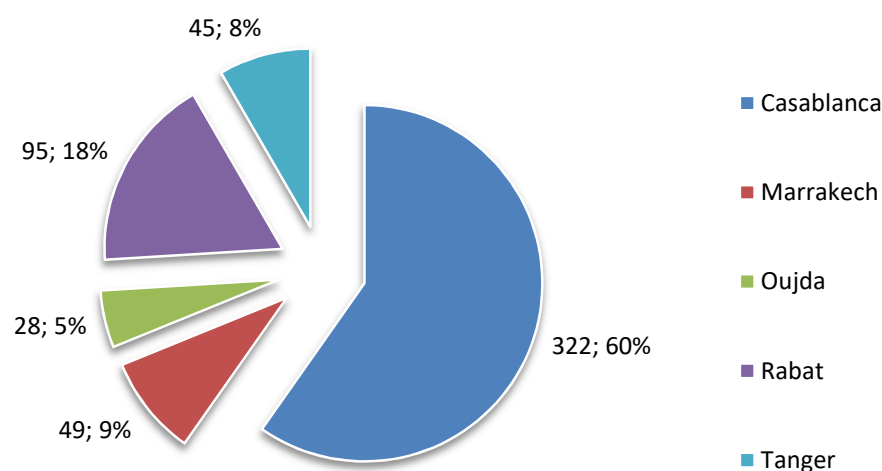
Insertion sociale et création d'emplois directs stables

Auto Nejma collabore avec les sous-traitants de gardiennage et de nettoyage qui priorisent les candidats issus de zones défavorisées.

Au recrutement, Auto Nejma privilégie dans la mesure du possible les candidats riverains où issus zones voisines.

Auto Nejma emploie, grâce à son réseau commercial, 539 collaborateurs dans les différentes régions du Maroc, tout en générant autant d'emplois indirects chez ses partenaires directs.

Figure 5 La répartition des effectifs par région en 2019



Mécénat pour soutenir l'action sociale et promouvoir le sport

Auto Nejma apporte son soutien chaque année aux activités d'intérêt général à travers des dons à des institutions à but non lucratif et socialement bénéfiques.

- Soutien aux associations d'utilité publique

L'entreprise mène une grande variété d'actions qui non seulement soutiennent le

développement social, mais améliorent également la qualité de vie des populations cibles. Parmi ceux qui bénéficient régulièrement des activités d'Auto Nejma : Dar Al Atfal Akkari et l'Association Al Jisr.

Dar Al Atfal Akkari

Auto Nejma octroi annuellement 250 000 dirhams sous forme de dons à l'association des enfants « Dar Al Atfal Akkari ».

Association Al Jisr

Auto Nejma fait don de matériel informatique et électronique réformé à l'Association Al Jisr dans le cadre de sa convention de partenariat.

- Subvention au Club Fath Union Sport de Rabat

Les valeurs positives et de discipline véhiculées par le sport ont motivé Auto Nejma à subventionner et à s'engager auprès de l'un des clubs sportifs les plus anciens du Royaume, le FUS.

Index GRI

Référence GRI	PROFIL DE L'ORGANISATION	Page de la section concernée
102.1	Nom de l'organisation	4
102.2	Activités, marques, produits et services	4, 6, 7
102.3	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	7
102.4	Lieux où se trouvent les activités	7
102.5	Capital et forme juridique.	6
102.6	Marchés desservis (répartition géographique, secteurs desservis et types de clients et de bénéficiaires).	4
102.7	Taille de l'organisation	4
102.8	Information sur les collaborateurs et les autres travailleurs	30,31, 33
102.9	Information sur la chaîne d'approvisionnement	28,29
102.10	Changements substantiels de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Pas de changement
102.11	Application des principes de précaution ou approche préventive	26
102.12	Adhésion à des initiatives externes	17
102.13	Adhésion à des associations	17
STRATEGIE		
102.14	Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation sur la pertinence du développement durable pour l'organisation et sur sa stratégie pour y contribuer	2
102.15	Description des principaux impacts, risques et opportunités	16
ETHIQUE ET INTEGRITE		
102.17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	16-17, 23-24
GOVERNANCE		
102.18	Structure de la gouvernance de l'organisation, y compris les comités de l'instance supérieure de gouvernance	9-15
102.21	Consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	16-20
102.22	Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	9-15
102.23	Préciser si le président de l'instance supérieure de gouvernance est également membre de la direction	11-13
102.24	Nomination et sélection de l'instance supérieure de gouvernance	10
102.25	Prévention des conflits d'intérêts au niveau de l'instance supérieure de gouvernance	9-10

Référence GRI	PROFIL DE L'ORGANISATION	Page de la section concernée
102.26	Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'établissement des objectifs, des valeurs, et de la stratégie	9-10
102.28	Évaluation de la performance de l'instance supérieure de gouvernance	9
102.32	Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans le reporting de développement durable	Les reportings sont validés par le conseil d'administration
102.33	Communication des préoccupations majeures à l'instance supérieure de gouvernance	10
IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES		
102.40	Liste des groupes de parties prenantes avec lesquels l'organisation a noué un dialogue.	17-20
102.41	Pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective	Absence de convention collective
102.42	Critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles établir un dialogue	16-20
102.43	Approche de l'organisation pour impliquer les parties prenantes, y compris la fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes	16-20
102.44	Thèmes et préoccupations clés soulevés dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation y a répondu, notamment pour son reporting	16-20
PRATIQUES DE REPORTING		
102.45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	La société Auto Nejma
102.46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	16-20
102.47	Enjeux pertinents identifiés au cours du processus de définition du contenu du rapport	16-20
102.48	Réaffirmation des informations	Pas de réaffirmation
102.49	Modifications relatives au reporting	Pas de modification
102.50	Période de reporting correspondant aux informations fournies	Annuelle
102.51	Date du rapport le plus récent	31/12/2010
102.52	Cycle de reporting	Annuel
102.53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Mr Khalid SEBTI Directeur Général Adjoint Siège Social Km 10, Route d'El Jadida CP 20230 Casablanca - Maroc Tél.: +212 (0)5 22 65 09 90 Fax : +212 (0)5 22 65 08 25

Référence GRI	PROFIL DE L'ORGANISATION	Page de la section concernée
102.54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	ore Option
102.55	Index du contenu GRI	43-47
102.56	Vérification externe	Non
103 APPROCHE MANAGERIALE		
103.1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	16-17
103.2	L'approche managériale et ses composantes	Tout le rapport
103.3	Évolution de l'approche managériale	16-21
201 PERFORMANCE ECONOMIQUE		
201.1	Valeur économique directe générée et distribuée.	21, 26-28
201.2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	22-26
202 PRESENCE SUR LE MARCHE		
202.1	Ratios entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local	30
203 IMPACTS ECONOMIQUES INDIRECTS		
203.1	Investissements dans les infrastructures et mécénat	40-42
203.2	Impacts économiques indirects significatifs	21, 26-28
204 PRATIQUES D'ACHAT		
204.1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	29
205 LUTTE CONTRE LA CORRUPTION		
205.1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption.	27-28
205.2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption.	27-28
206 COMPORTEMENT ANTICONCURRENTIEL		
206.1	Nombre total d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, pratiques antitrust et monopolistiques et leurs issues	Néant
301 MATIERE		
301.1	Matières utilisées par poids ou par volume	23-24
302 ENERGIE		
302.1	Consommation directe d'énergie	23
306 EFFLUENTS ET DECHETS		
306.2	Poids total de déchets, par type et par mode de traitement	22
307 CONFORMITE ENVIRONNEMENTALE		
307.1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementale	Pas de non-conformité
308 EVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS		
308.1	Nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères environnementaux	28-29

Référence GRI	PROFIL DE L'ORGANISATION	Page de la section concernée
308.2	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	28-29
401 EMPLOI		
401.1	Nombre total et pourcentage de nouveaux salariés embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	32, 36-40
403 SANTE ET SECURITE AU TRAVAIL		
403.1	Pourcentage de l'effectif total représenté dans des comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail visant à surveiller et à donner des avis sur les programmes de santé et de sécurité au travail	15, 30-32
403.2	Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe	31
404 FORMATION ET EDUCATION		
404.1	Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié	34
404.2	Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière	33-35
405 DIVERSITE ET EGALITE DES CHANCES		
405.1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	39-40
406 LUTTE CONTRE LA DISCRIMINATION		
406.1	Cas de discrimination et mesure corrective	Aucun cas n'a été enregistré 30
407 LIBERTE SYNDICALE ET DROIT DE NEGOCIATION COLLECTIVE		
407.1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation peut être en péril	RAS
408 TRAVAIL DES ENFANTS		
408.1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	RAS
409 TRAVAIL FORCE OU OBLIGATOIRE		
409.1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail forcé ou obligatoire	RAS
414 EVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS		

Référence GRI	PROFIL DE L'ORGANISATION	Page de la section concernée
414.1	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux impacts sur la société	28-29
414.2	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur la société dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	28-29
417 COMMERCIALISATION ET ETIQUETAGE		
417.1	Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage	25-26
417.2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage	Pas de non-conformité
417.3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	Pas de non-conformité
418 CONFIDENTIALITE DES DONNEES DES CLIENTS		
418.1	Plaintes fondées relatives aux atteintes à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	Pas de plaintes
419 CONFORMITE SOCIO-ECONOMIQUES		
419.1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	Pas de non-conformité

Auto NEJMA

Siège Social Km 10, Route d'El Jadida CP 20230 Casablanca - Maroc

Tél. : +212 (0)5 22 65 09 90

Fax : +212 (0)5 22 65 08 25

www.autonejma.ma