

Wir agieren in einem sich stetig wandelnden Umfeld, geprägt von der Beschleunigung des technologischen Wandels, veränderten Kundenerwartungen, strengeren regulatorischen Anforderungen sowie der wachsenden Bedeutung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und des Schutzes von Informationen.

Auto Nejma setzt sich durch das Engagement aller Mitarbeitenden täglich dafür ein, seinen Gästen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld zu gewährleisten und die Informationen des Unternehmens, seiner Kunden, Partner und Hersteller zu schützen.

Um diesen Anspruch zu verwirklichen, betreibt Auto Nejma ein integriertes Managementsystem in Übereinstimmung mit den internationalen Normen ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 und ISO 27001:2022, das sämtliche Aktivitäten und das gesamte nationale Netzwerk abdeckt.

UNSERE POLITIK BERUHT AUF DREI STRATEGISCHEN SCHWERPUNKTEN:



1
Fokus

Auto Nejma zu einem großartigen Arbeitsplatz machen

- ◆ Die Kompetenzen und das Fachwissen unserer Mitarbeitenden durch Schulung und Begleitung weiterentwickeln, um relationale und operative Exzellenz zu erzielen.
- ◆ Unsere Arbeitgebermarke stärken, die besten Talente gewinnen und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zur Priorität machen.
- ◆ Ein Führungsmodell entwickeln, das mehr Eigenverantwortung, Autonomie und Engagement der Teams im Dienst unserer Gäste fördert.
- ◆ Eine Kultur der Risikoprävention fördern, die ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld gewährleistet – durch Beseitigung von Gefahren, Verringerung von Arbeitsschutzrisiken und aktive Einbindung der Mitarbeitenden in die kontinuierliche Verbesserung.

2
Fokus

Unsere operative Exzellenz kontinuierlich weiterentwickeln, um unsere Gäste besser zu begleiten und zufriedenzustellen

- ◆ Unsere Wertschöpfungskette beherrschen, um konforme Produkte und Dienstleistungen zu liefern und dank Zuhören, Reaktionsfähigkeit, Agilität und Innovation das beste Kundenerlebnis im Dienst unserer Gäste zu bieten.
- ◆ Eine leistungsfähige, effiziente und an unseren strategischen Zielen ausgerichtete Organisation entwickeln.
- ◆ Die digitale Transformation zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor machen.
- ◆ Unsere Informationswerte schützen und die Widerstandsfähigkeit unserer Systeme stärken, um die Kontinuität unserer Tätigkeiten zu sichern.
- ◆ Die Einhaltung geltender gesetzlicher, regulatorischer, vertraglicher und informationssicherheitsbezogener Anforderungen gewährleisten.



3
Fokus

Unsere Präsenz in bestehenden Marktsegmenten ausbauen und laufend neue erschließen, um profitables und nachhaltiges Wachstum zu sichern

- ◆ Die Qualität unserer Marktpresenz stärken, um näher an unseren Kunden und Interessenten zu sein.
- ◆ Innovation und Kreativität in den Mittelpunkt unserer Projekte stellen und kontinuierlich neue potenzielle Marktsegmente erschließen.
- ◆ Unsere Profitabilität durch die Steuerung von Margen, Kosten und Risiken sichern.
- ◆ Nachhaltigkeits-, Compliance- und Risikomanagementaspekte in unsere strategischen Entscheidungen integrieren.

Der Erfolg dieser strategischen Vision und ihre Umsetzung in messbare Ziele sind entscheidende Faktoren für unsere Wettbewerbsfähigkeit und unseren langfristigen Bestand.

Zu diesem Zweck verpflichtet sich die Geschäftsleitung:

- ◆ Die Einhaltung geltender gesetzlicher, regulatorischer und sonstiger Anforderungen sicherzustellen;
- ◆ Arbeitsunfälle, Berufskrankheiten und Vorfälle der Informationssicherheit zu verhindern;
- ◆ Die Informationswerte des Unternehmens vor jeglichem Verlust, jeglicher Veränderung, Offenlegung oder unbefugtem Zugriff zu schützen;
- ◆ Die Wirksamkeit des integrierten Managementsystems kontinuierlich zu verbessern;
- ◆ Alle Mitarbeitenden zu sensibilisieren und einzubinden, damit sie aktiv zur Leistung des integrierten Managementsystems beitragen.

Adil Bennani

Generaldirektor

