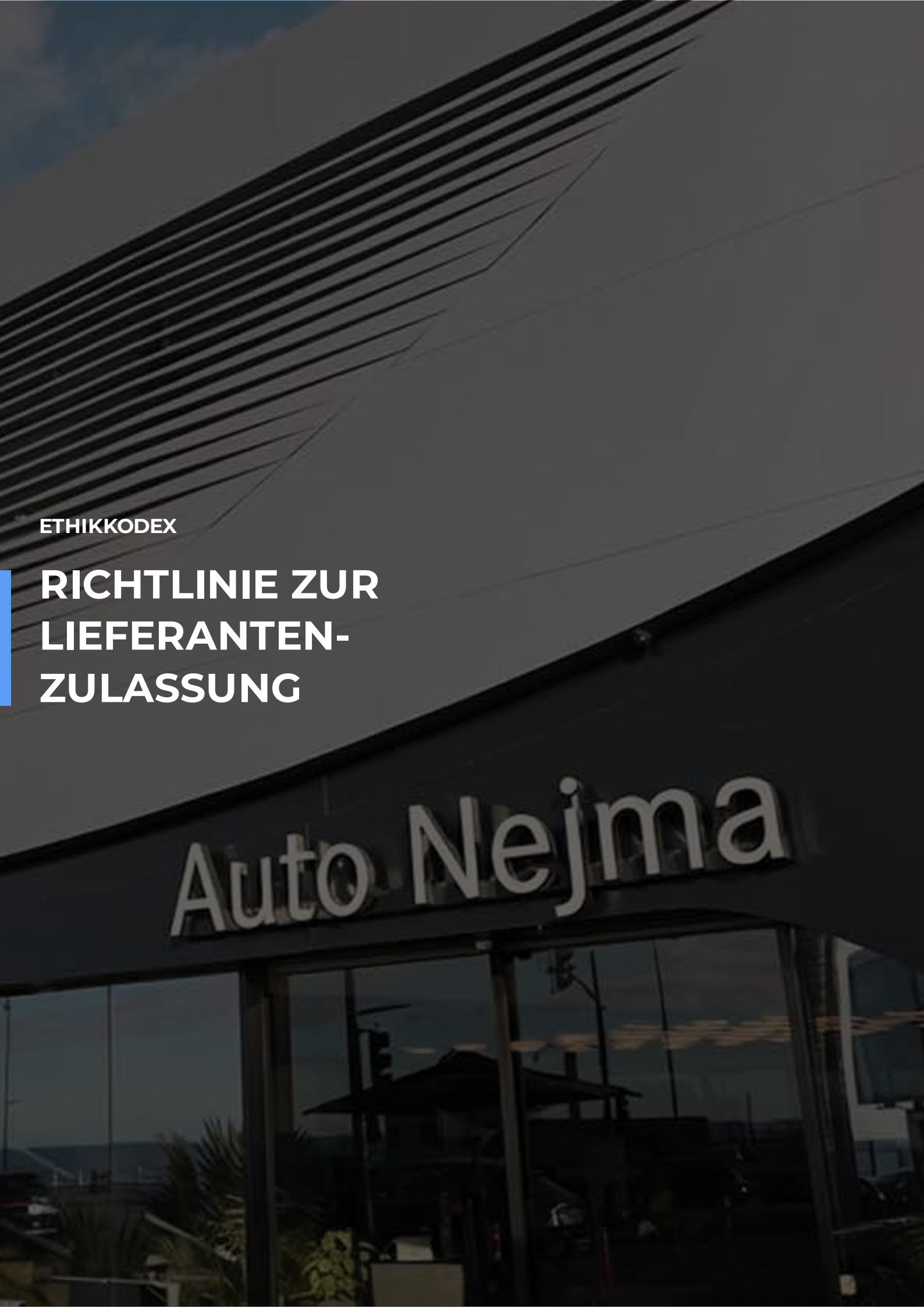


The background of the cover is a photograph of the 'Auto Nejma' building. The building has a modern design with a series of parallel horizontal lines on its upper facade and large glass windows on the lower part. The sky is visible in the background. The text is overlaid on the left side of the image.

ETHIKKODEX

RICHTLINIE ZUR LIEFERANTEN- ZULASSUNG

Auto Nejma

Einleitung

Dieses Dokument legt die ethischen Anforderungen und Verpflichtungen von Auto Nejma in der Beziehung zu seinen Lieferanten fest. Diese neuen Bestimmungen sind ergänzend zum Ethikkodex anzuwenden.

Unser gemeinsames Ziel ist es, Wettbewerbsfähigkeit und nachhaltige Lösungen anzustreben und dabei die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden zu gewährleisten – unter strikter Einhaltung der Grundsätze der Geschäftsethik. Um die Umsetzung unseres ethischen Ansatzes zu erleichtern, stellen wir Ihnen dieses Dokument zur Verfügung. Es beschreibt unsere 7 Grundsätze für die Beziehungen zu unseren Lieferanten sowie die Anwendung unseres ethischen Ansatzes im Austausch und in den Beziehungen mit den Marktakteuren.

Dieses Dokument richtet sich an alle Mitarbeitenden von Auto Nejma, die mit Lieferanten in Kontakt stehen: Bedarfsträger, Einkäufer, Disponenten, Nutzer, Führungskräfte, Projektverantwortliche usw. Alle müssen jederzeit sicherstellen, dass die Lieferanten unseren Ethikkodex kennen und ihre Anliegen mit denen von Auto Nejma im Einklang stehen. Ethik ist in Vision, Strategie und Management verankert und muss die Tätigkeiten und die tägliche Praxis jeder und jedes Einzelnen von uns prägen.

Die 7 Grundsätze der Lieferantenbeziehung

1. Gesetze, Vorschriften, externe Normen, Verpflichtungen von Auto Nejma und interne Verfahren einhalten;
2. Gegenüber Lieferanten fair, transparent und unparteiisch handeln;
3. Gegenseitige Verpflichtungen einhalten und ihre Einhaltung sicherstellen;
4. Die Vertraulichkeit aller ausgetauschten Informationen wahren;
5. Die Verpflichtungen von Auto Nejma in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung bekannt machen und einhalten;
6. Jeden Interessenkonflikt vermeiden, der die Objektivität und Unabhängigkeit des Urteils beeinträchtigen könnte;
7. Situationen melden, die gegen diese Regeln verstoßen.

Grundsatz 1

Gesetze, Vorschriften, externe Normen, Verpflichtungen von Auto Nejma und interne Verfahren einhalten

- ◆ Jede Person, die den Einkaufsvorgang beeinflussen kann (Bedarfsträger, Einkäufer, Disponent, Nutzer, Führungskraft, Projektverantwortlicher usw.), muss im Einklang mit den für ihre berufliche Tätigkeit geltenden Gesetzen, Vorschriften und Normen handeln.
- ◆ Für alle Beteiligten gilt die Einhaltung der nationalen und internationalen Vorschriften zu Menschenrechten, Wettbewerb, Korruptionsbekämpfung, Sicherheit und Wohlergehen der Arbeitnehmer, Kinderschutz sowie zum Schutz personenbezogener Daten und der Umwelt.
- ◆ Der Ethikkodex von Auto Nejma legt die allgemeinen Regeln und Anwendungsgrundsätze fest.

Grundsatz 2

Gegenüber Lieferanten fair, transparent und unparteiisch handeln

Unsere Lieferanten müssen in einem transparenten, offenen, fairen und anspruchsvollen Verfahren ausgewählt werden. Auto Nejma stellt die Wettbewerbsfähigkeit der Angebote im Hinblick auf nachhaltige und innovative Lösungen sicher, ebenso den Aufbau vertrauensvoller Beziehungen, die voraussetzen, dass die Lieferanten die ethischen Verpflichtungen von Auto Nejma einhalten.

- ◆ Die Kriterien für die Auswahl der Angebote und die Vergabe unserer Aufträge sind objektiv (Technik, Qualität, vertragliche Verpflichtungen, Kosten, CSR usw.).
- ◆ Alle Beteiligten werden über den Ablauf des Auswahlverfahrens und die Bestandteile des daraus resultierenden Vertrags informiert (Verpflichtungen, Liefergegenstände, Zeitplan, Verantwortlichkeiten usw.).
- ◆ Die Ziele aller beteiligten Parteien werden geklärt und geteilt.
- ◆ Informationen zu einer Ausschreibung werden allen beteiligten Lieferanten in gleicher Weise mitgeteilt.
- ◆ Verpflichtungen werden nur auf der Grundlage zuverlässiger und überprüfter Informationen eingegangen.
- ◆ Die Verhandlung der Einkaufsbedingungen mit einem Lieferanten muss frei und vollständig von den Vertriebsaktivitäten getrennt bleiben, wenn dieser Lieferant zugleich Kunde ist (Verbot von Gegengeschäften).

Grundsatz 3

Gegenseitige Verpflichtungen einhalten und ihre Einhaltung sicherstellen

- ◆ Jeder Vertrag umfasst abschließend die gegenseitigen Verantwortlichkeiten und Verpflichtungen der Parteien.
- ◆ Alle Beteiligten müssen ihre Pflichten nach Treu und Glauben, konstruktiv und unter Achtung der Erwartungen ihrer Partner erfüllen.
- ◆ Einkäufer, Bedarfsträger, Disponenten und Buchhalter stellen die Einhaltung der Zahlungsfristen und des Wettbewerbsrechts sicher.
- ◆ Im Streitfall sind gütliche Lösungen anzustreben, um eine rasche und sachliche Beilegung zu ermöglichen.

Grundsatz 4

Die Vertraulichkeit aller ausgetauschten Informationen wahren

Die Beziehungen zu unseren Lieferanten erfordern häufig den Zugang zu deren Geschäftsgeheimnissen und Know-how. Die Mitarbeitenden müssen hierbei größte Sorgfalt walten lassen und die internen Vertraulichkeitsregeln einhalten.

- ◆ Vertrauliche Informationen der Lieferanten, die in der Vorphase ausgetauscht werden, sind deren Eigentum und als solches zu behandeln.
- ◆ Von unseren Teams gesammelte Marktinformationen sind Eigentum von Auto Nejma und werden mit dem erforderlichen Vertraulichkeitsgrad behandelt. Die Mitarbeitenden müssen die Regeln von Auto Nejma zum vertraulichen Umgang mit personenbezogenen Daten befolgen.
- ◆ Diese Informationen sind Teil des immateriellen Vermögens der Lieferanten und von Auto Nejma. Jede Partei, die Zugang zu ihnen hat, muss ihre Vertraulichkeit gewährleisten.
- ◆ Jeder Verstoß gegen diese Pflicht kann den Interessen eines Lieferanten sowie denen von Auto Nejma schaden und zum Verlust ihres Wettbewerbsvorteils führen.

Grundsatz 5

Die Verpflichtungen von Auto Nejma in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung bekannt machen und einhalten

Die Beziehungen zu Lieferanten dürfen keine Situationen herbeiführen, die die Verpflichtungen von Auto Nejma in Frage stellen könnten.

- ◆ Jeder Einkäufer muss sicherstellen, dass der potenzielle Lieferant den auf der Website von Auto Nejma (www.autonejma.ma) verfügbaren Ethikkodex zur Kenntnis genommen hat.
- ◆ Wo relevant, berücksichtigt der Einkäufer bei der Lieferantenauswahl deren nichtfinanzielle Leistung in Bezug auf nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Unternehmensverantwortung.
- ◆ Der Einkäufer fordert den ausgewählten Lieferanten auf, die Klausel von Auto Nejma zu Ethik sowie ökologischer und gesellschaftlicher Verantwortung zu akzeptieren.
- ◆ Jeder Lieferant, der im Rahmen seiner Tätigkeit direkt oder über seine Subunternehmer auf Kinderarbeit, illegale Beschäftigung oder Zwangsarbeit, Korruption oder Diskriminierung zurückgreift, wird von jeglicher Geschäftsbeziehung mit Auto Nejma ausgeschlossen.

Grundsatz 6

Jeden Interessenkonflikt vermeiden, der die Objektivität und Unabhängigkeit des Urteils beeinträchtigen könnte

Die am Einkaufsvorgang Beteiligten sind in besonderem Maße Druck und Einflussnahmeversuchen ausgesetzt.

- ◆ Alle Mitarbeitenden, die den Einkaufsvorgang beeinflussen können, müssen darauf achten, ihre Unparteilichkeit nicht beeinträchtigen zu lassen.
- ◆ Sie müssen sich aus jeder Situation zurückziehen, in der ein vom Unternehmensinteresse abweichendes Nebeninteresse ihr berufliches Verhalten beeinflussen kann.
- ◆ Sie müssen jede Form von Korruption unterlassen.
- ◆ Kleine Geschenke im Rahmen üblicher Höflichkeit sowie Einladungen von Lieferanten zu Gemeinschaftsveranstaltungen mit beruflichem Charakter müssen den Bestimmungen der Richtlinie zum Umgang mit Geschenken von Auto Nejma entsprechen.
- ◆ In allen anderen Fällen dürfen Mitarbeitende weder für sich noch für andere Geschenke, Gefälligkeiten oder Einladungen von Personen oder Organisationen annehmen oder erbitten, mit denen direkte oder indirekte Geschäftsbeziehungen bestehen.

Grundsatz 7

Situationen melden, die gegen diese Regeln verstoßen

- ◆ Der Einkauf ist ein Prozess, der zum Schutz und für den Ruf von Auto Nejma große Sorgfalt erfordert.
- ◆ Das Streben nach finanzieller Leistung kann niemals ein Fehlverhalten rechtfertigen.
- ◆ Wer eine Meinung oder einen Rat einholen oder eine Schwierigkeit melden möchte, kann sich an seine Vorgesetzten oder den Compliance-Beauftragten wenden.
- ◆ Bei Zweifeln über das richtige Verhalten oder wenn Verhaltensweisen und eingesetzte Mittel den in diesem Kodex genannten Grundsätzen und Verfahren zu widersprechen scheinen, werden die Mitarbeitenden ermutigt, das Unternehmen zu informieren:
- ◆ über die disziplinarische oder fachliche Führungskraft;
- ◆ durch direkte Meldung des Verstoßes an den Compliance-Ausschuss unter folgender Adresse:

Compliance-Beauftragter

Auto Nejma Maroc SA

KM 10, Route d'El Jadida – Casablanca 20230, Marokko

Durchwahl: 05 22 65 96 56 · Zentrale: 05 22 65 09 90

Fax: 05 22 65 08 25

compliance@autonejma.ma



- ◆ Auch unsere Lieferanten sind aufgefordert, jeden ethischen Vorfall im Zusammenhang mit Auto Nejma unter folgender Adresse zu melden:

Compliance-Beauftragter

Auto Nejma Maroc SA

KM 10, Route d'El Jadida – Casablanca 20230, Marokko

Durchwahl: 05 22 65 96 56 · Zentrale: 05 22 65 09 90

Fax: 05 22 65 08 25

compliance@autonejma.ma

