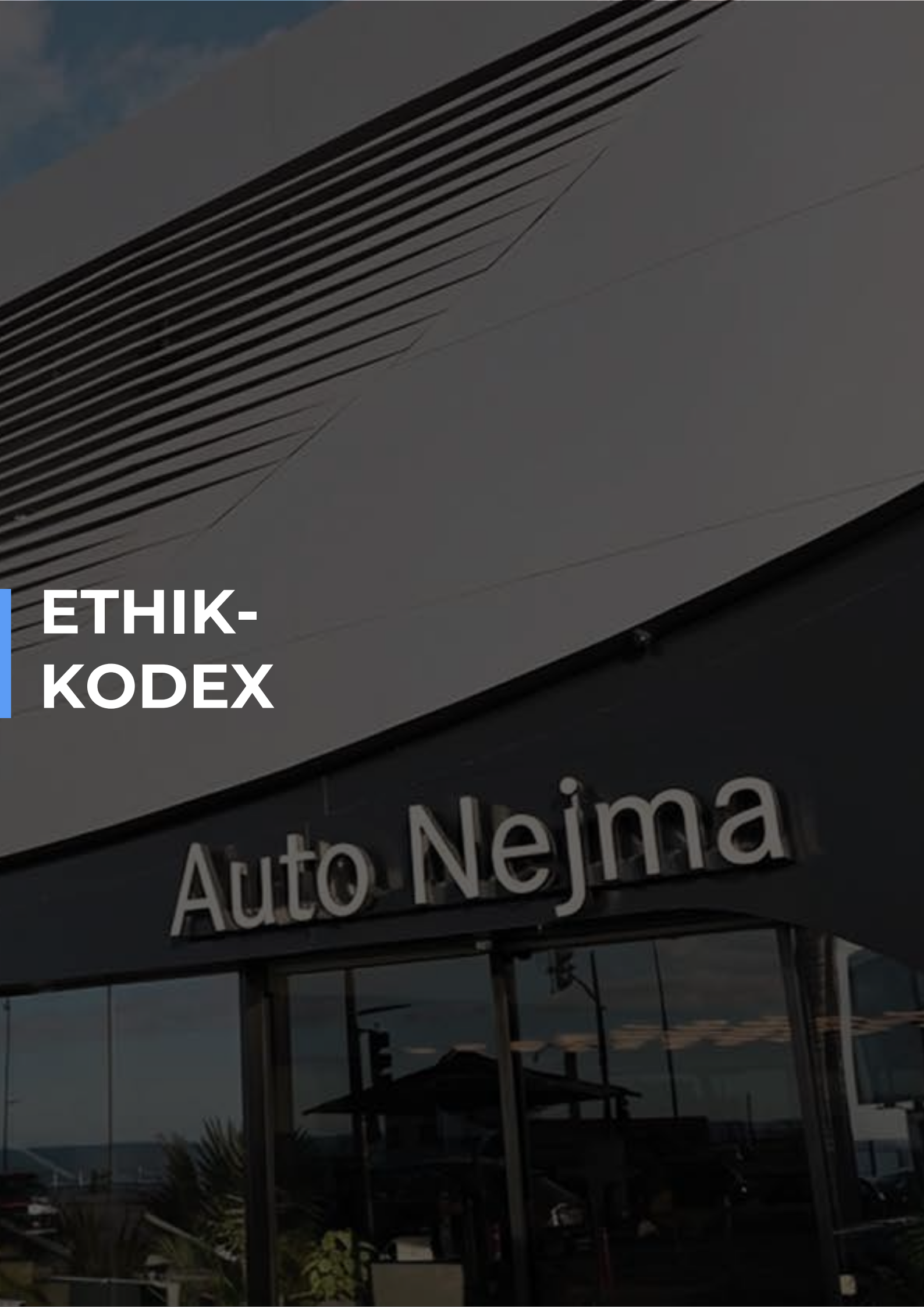




ETHIK- KODEX

Auto Nejma

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

Dieser Kodex ergänzt nicht nur die Gesetze, Vorschriften und Regelungen, die für uns und unser Unternehmen gelten, sondern soll auch jede und jeden Einzelnen dazu anhalten, sich vorbildlich und würdevoll zu verhalten.

Er betrifft jedes Mitglied von Auto Nejma, unabhängig von seiner hierarchischen Stellung und seiner Funktion.

Er beschreibt in knapper Form die Grundwerte unseres Unternehmens, deren Hüter, Bewahrer und Verantwortliche wir sind – Werte, die wir verkörpern müssen.

Wir alle stehen für die Einhaltung der Gesetze, Vorschriften und Normen ein.

Wir alle sind Hüter der moralischen und ethischen Grundsätze, die unseren verschiedenen Tätigkeitsbereichen zugrunde liegen.

Wir alle tragen zum Ansehen unseres Unternehmens und zur Aufwertung seines internen und externen Images bei. Der Ethikkodex soll uns daran erinnern, uns Orientierung geben und uns helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen; im Zweifelsfall sollten wir nicht zögern, ihn heranzuziehen.



Abdellatif Hakam
Präsident



Adil Bennani
Generaldirektor

Inhaltsverzeichnis

1. Präambel	4
2. Geltungsbereich & Umsetzung	4
3. Die Verpflichtungen von Auto Nejma	4
3.1. Schutz der Mitarbeiter	4
3.2. Schutz des Unternehmensvermögens	5
3.3. Schutz der Kunden	5
3.4. Schutz der Aktionäre	6
3.5. Förderung des Bürgersinns in einem globalen Umfeld	6
4. Nützliche Kontakte & Hinweisgebersystem	8
5. Glossar	8
6. Inkrafttreten	8
7. Mitgeltende Dokumente	9

1. Präambel

Wohlstand und Entwicklung eines Unternehmens beruhen weitgehend auf dem Vertrauen, das es seinem gesamten sozialen Umfeld vermittelt, insbesondere auf dem Vertrauen, das es bei seinen Mitarbeitern, Kunden, Aktionären, Partnern und Lieferanten genießt.

Der Ethikkodex bekräftigt die gemeinsame Verpflichtung von Auto Nejma, dieses Vertrauen aufzubauen und weiterzuentwickeln. Ziel ist es, dass sich jede und jeder in der täglichen Praxis die Grundwerte zu eigen macht, für die Führungskräfte und Mitarbeiter eintreten: den Schutz der Mitarbeiter fördern, das Unternehmensvermögen bewahren, die Kunden schützen, verantwortungsvollen Bürgersinn fördern sowie die Produkte und Dienstleistungen aufwerten.

Die Einhaltung dieser Werte trägt somit zum positiven Ansehen von Auto Nejma und zu seiner Leistungsfähigkeit bei.

Der Ethikkodex ist eine Gesamtheit von Werten und Bestimmungen, die nicht jede Situation vorhersehen kann, die jedoch – dank des Urteilsvermögens und des Verantwortungsbewusstseins jedes Einzelnen – dabei helfen soll, in einer bestimmten Situation die richtige Entscheidung zu suchen und zu treffen, unter Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften sowie der von Auto Nejma eingegangenen Verpflichtungen im sozialen, gesellschaftlichen und ökologischen Bereich.

2. Geltungsbereich & Umsetzung

Der Ethikkodex gilt für alle Mitarbeiter von Auto Nejma. Er ist ein Instrument, das helfen soll, Dilemmata zu lösen, mit denen jeder im Rahmen seiner Arbeit konfrontiert werden kann.

Der Ethikkodex ist auf der Unternehmenswebsite von Auto Nejma (www.autonejma.ma) abrufbar.

Dieses Instrument kann weiterentwickelt und durch geeignete Sensibilisierungsmaßnahmen ergänzt werden.

Keine Bestimmung des Ethikkodex ist so auszulegen, dass sie den Anwendungsbereich gesetzlicher Bestimmungen oder sonstiger Gesetze einschränkt oder die Rechte begrenzt, die den Mitarbeitern durch das geltende Arbeitsrecht oder die für sie geltenden Beschäftigungsbedingungen eingeräumt werden.

Darüber hinaus ist jedes Mitglied der Belegschaft von Auto Nejma verpflichtet, sich bei seiner Einstellung aufmerksam mit den in diesem Kodex festgelegten Regeln vertraut zu machen und sich zu deren Einhaltung zu verpflichten. Diese Verpflichtungserklärung wird von jedem Mitarbeiter unterzeichnet und seinem Arbeitsvertrag beigelegt.

Ein Verstoß eines Mitarbeiters gegen einen der in diesem Dokument dargelegten Grundsätze kann gemäß den internen Bestimmungen des Unternehmens geprüft und gegebenenfalls sanktioniert werden.

3. Die Verpflichtungen von Auto Nejma

3.1. Schutz der Mitarbeiter

Der respektvolle Umgang mit Menschen ist ein Grundwert von Auto Nejma: Jeder ist verpflichtet, durch qualitativ hochwertige berufliche Beziehungen – sowohl hierarchischer als auch funktionaler Art, d. h. offen, loyal und respektvoll gegenüber allen – zum Zusammenhalt des Unternehmens beizutragen.

Vor diesem Hintergrund verpflichtet sich das Unternehmen, in den Arbeitsbeziehungen keinerlei Diskriminierung, aus welchem Grund auch immer, vorzunehmen, und insbesondere:

- ◆ keine Diskriminierung aufgrund von Geschlecht oder Alter, ethnischer, sozialer, kultureller oder nationaler Herkunft, gewerkschaftlicher Betätigung, Behinderung oder politischer oder religiöser Überzeugungen zu praktizieren;

- ◆ seine Mitarbeiter nach ihren persönlichen Fähigkeiten einzustellen und zu fördern und sie mit Würde, ohne Bevorzugung und unter Achtung ihrer Privatsphäre zu behandeln;
- ◆ die erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, damit die Arbeitsbedingungen die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter gewährleisten;
- ◆ die erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, um die Sicherheit und den Schutz von Personen zu gewährleisten;
- ◆ die Gesetze und Vorschriften zum Schutz personenbezogener Daten der Mitarbeiter einzuhalten.

3.2. Schutz des Unternehmensvermögens

SCHUTZ DER VERMÖGENSWERTE

Die Wahrung der Integrität der Vermögenswerte des Unternehmens ist eine Garantie für seinen Wohlstand, von dem alle Mitarbeiter profitieren.

Die Mitarbeiter sind verpflichtet, zum Schutz und zur Erhaltung des Unternehmensvermögens gegen jede Beschädigung, jeden Diebstahl und jede Veruntreuung beizutragen und es insbesondere nicht für private Zwecke zu nutzen.

WAHRUNG DER VERTRAULICHKEIT

Ein Mittel zum Schutz immaterieller Vermögenswerte ist die Einführung und Wahrung von Vertraulichkeit. Die Mitarbeiter des Unternehmens können nämlich in den Besitz von Informationen gelangen, die Auto Nejma gehören und vertraulich bleiben müssen, soweit ihre Weitergabe oder Offenlegung den Interessen des Unternehmens schaden könnte.

Diese Informationen können insbesondere Personen, Produkte, Studien, technische Projekte, Industriedaten, Geschäfts- und Finanzpläne, Personaldaten und Kundendaten sowie alle Elemente betreffen, die unter geistiges Eigentum und Know-how fallen können.

Jeder hat dafür Sorge zu tragen, dass diese Informationen weder außerhalb des Unternehmens verbreitet noch an Personen innerhalb des Unternehmens weitergegeben werden, die nicht befugt sind, davon Kenntnis zu erhalten, insbesondere Auszubildende. Dasselbe gilt für Zeitarbeitskräfte, Praktikanten und Mitarbeiter von Dienstleistungsunternehmen, die einen Dienstleistungsvertrag an einem Standort von Auto Nejma ausführen.

SCHUTZ UND FÖRDERUNG DES IMAGES VON AUTO NEJMA

Die Qualität des institutionellen Images des Unternehmens sowie der Ruf seiner Produkte und Dienstleistungen sind die Voraussetzungen für seinen dauerhaften Bestand. Die Mitarbeiter sind sich ihrer Bedeutung bewusst und müssen zum positiven Ansehen des Unternehmens beitragen; sie haben jede Herabsetzung zu unterlassen und dürfen weder Boykottaktionen, negative Kommunikation, institutionelle Kampagnen noch sonstige für das Unternehmen nachteilige Maßnahmen jeglicher Art einleiten oder unterstützen – auch nicht bei der Nutzung öffentlicher sozialer Medien.

Externe Kommunikation (Börse, Medien, Abschlussprüfer usw.) darf nicht durch unbefugte Personen erfolgen. Jede Kommunikation bedarf der vorherigen Genehmigung durch den direkten Vorgesetzten, der die Geschäftsleitung informieren und sich mit den zuständigen Stellen abstimmen muss.

3.3. Schutz der Kunden

Das Vertrauen der Kunden in die Aktivitäten und Produkte von Auto Nejma ist eines der vorrangigen Ziele des Unternehmens.

Das Vertrauen der Kunden wird insbesondere durch die strikte Achtung ihrer Rechte, die Wahrung ihrer Interessen und das ständige Bestreben gewonnen und erhalten, nur Verpflichtungen einzugehen, die eingehalten und anschließend auch erfüllt werden können.

Vor diesem Hintergrund verpflichten sich das Unternehmen und seine Mitarbeiter:

- ◆ alle Regeln, Prozesse sowie technischen und ökologischen Anforderungen einzuhalten, die auf die Sicherheit und Qualität der Produkte des Unternehmens abzielen;
- ◆ Kunden und Verbrauchern ausschließlich geprüfte und wahrheitsgemäße Informationen über das Angebot und die Eigenschaften der gelieferten Produkte und Dienstleistungen zu geben;
- ◆ die Gesetze und Vorschriften zum Schutz personenbezogener Daten von Kunden und/oder Interessenten einzuhalten.

3.4. Schutz der Aktionäre

RICHTIGKEIT DER INFORMATIONEN

Die Integrität und Richtigkeit der veröffentlichten Informationen sowie jeder Form von Kommunikation – ob buchhalterischer, finanzieller oder betriebswirtschaftlicher Art, innerhalb wie außerhalb des Unternehmens – sind ein Garant für Vertrauen, nicht nur für die Mitarbeiter, sondern auch für die Investoren, an die sich das Unternehmen zur Finanzierung seines Wachstums wendet.

Jeder Mitarbeiter muss sich in seinem Verantwortungsbereich für die Integrität und Richtigkeit der Informationen verantwortlich fühlen.

VERHINDERUNG VON INSIDERGESCHÄFTEN

Jede Führungskraft, jedes Organmitglied und jeder Mitarbeiter von Auto Nejma, der gelegentlich oder dauerhaft über vertrauliche Informationen verfügt, muss – unabhängig von seiner Verantwortungsebene – jede Verwertung für private Zwecke sowie jede Weitergabe unterlassen, die dem Unternehmen schaden könnte.

3.5. Förderung des Bürgersinns in einem globalen Umfeld

3.5.1. Politische und religiöse Aktivitäten

Mitarbeiter, die politischen Parteien und/oder religiösen Bewegungen angehören, werden gebeten, ihre Aktivitäten außerhalb der Arbeitszeit auszuüben. Sie dürfen sich keinesfalls auf ihre Zugehörigkeit zum Unternehmen berufen.

Auto Nejma behält sich das Recht vor, weder politische Parteien noch religiöse Einrichtungen zu finanzieren.

3.5.2. Beziehungen zu Dritten

3.5.2.1. Geschäftspartner

Auto Nejma strebt faire und gerechte Beziehungen zu seinen Geschäftspartnern (Wettbewerber, Finanzpartner, Lieferanten usw.) an.

LIEFERANTEN

Jede Leistung muss einem Wettbewerbsverfahren unterzogen werden und Gegenstand einer Bestellung oder eines Vertrags sein; zudem sind ihre Zweckmäßigkeit und ihre Übereinstimmung mit der Marktentwicklung gemäß den Regeln der Einkaufspolitik des Unternehmens regelmäßig zu überprüfen.

Die Auswahl eines Lieferanten darf ausschließlich auf der Grundlage seiner Leistungsfähigkeit erfolgen, die anhand objektiver Kriterien bewertet wird.

Bei dieser Auswahl werden auch die ethischen Kriterien berücksichtigt, die die Lieferanten auf sich selbst anwenden.

Diese Auswahl muss den Bestimmungen der Richtlinie zur Lieferantenlistung entsprechen.

Insbesondere stellt das Unternehmen sicher, dass seine Lieferanten die grundlegenden sozialen Rechte und die Politik zur Verhütung berufsbedingter Risiken im Einklang mit den von Auto Nejma in diesem Kodex festgelegten Grundsätzen einhalten und sich verpflichten, deren Einhaltung auch bei ihren eigenen Lieferanten durchzusetzen.

NICHTKOMMERZIELLE PARTNER

Öffentlichkeitsarbeit, Sponsoring und jede andere Form nichtkommerzieller Beziehungen dürfen keinerlei Bevorzugung unterliegen.

3.5.2.2. Inanspruchnahme externer Dienstleister

Die Inanspruchnahme externer Dienstleister (Vertreter, Bevollmächtigte, Vermittler, Berater, Consultants usw.) gehört zu den für eine gute Unternehmensführung notwendigen Maßnahmen, da diese ihre fachkundige Unterstützung einbringen.

Der Einsatz dieser externen Dienstleister ist in diesem Rahmen nur nach einer sorgfältigen Auswahl gerechtfertigt und wenn er zu tatsächlichen Leistungen führt; er muss selbstverständlich im gesetzlichen Rahmen erfolgen.

Ihre Vergütung muss transparent sein und in angemessenem Verhältnis zu den im Vertrag festgelegten Leistungen stehen.

3.5.2.3. Interessenkonflikte – Beteiligungen an externen Unternehmen

Die Mitarbeiter von Auto Nejma können in Situationen geraten, in denen ihr persönliches Interesse oder das Interesse natürlicher oder juristischer Personen, mit denen sie verbunden sind oder an deren Geschäftsführung sie beteiligt sind, im Widerspruch zum Interesse des Unternehmens stehen kann. In diesem Fall hat jedes Mitglied der Belegschaft seinen Vorgesetzten nach bestem Wissen und Gewissen alles mitzuteilen, was zu einem Interessenkonflikt führen könnte.

3.5.2.4. Korruption und verdeckte Rückvergütungen

Die Mitarbeiter von Auto Nejma dürfen weder direkt noch indirekt Bestechungsgelder oder sonstige Vorteile fordern oder annehmen.

In Ausnahmefällen dürfen die Mitarbeiter von Auto Nejma Geschenke annehmen oder überreichen; dabei sind die Bestimmungen der Richtlinie des Unternehmens zum Umgang mit Geschenken einzuhalten.

Es ist strengstens untersagt, Geld von Kunden, Lieferanten, externen Dienstleistern oder Partnern anzunehmen.

Auto Nejma darf weder Bestechungsgelder oder sonstige Vorteile anbieten oder gewähren noch entsprechenden Forderungen nachkommen.

Auto Nejma darf weder einen Teil der aus der Erfüllung eines Vertrags resultierenden Zahlung an Mitarbeiter seines Vertragspartners zurückfließen lassen noch auf andere Praktiken (Unterauftragsverträge, Bestellscheine usw.) zurückgreifen, um Zahlungen an Amtsträger, Mitarbeiter, Angehörige oder Gesellschafter seines Vertragspartners zu leisten.

3.5.2.5. Bezahlte Nebentätigkeit

Eine bezahlte Tätigkeit für eine Einrichtung außerhalb von Auto Nejma darf nicht angenommen werden, wenn sie den Interessen des Unternehmens zuwiderläuft.

Um Schwierigkeiten vorzubeugen, holt jedes in Vollzeit beschäftigte Mitglied der Belegschaft, das eine berufliche Tätigkeit außerhalb des Unternehmens ausüben möchte, vorab die Zustimmung seiner Vorgesetzten oder der Geschäftsleitung ein.

3.5.3. Soziale, gesellschaftliche und ökologische Verantwortung des Unternehmens

3.5.3.1. Soziale und gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens

Die soziale Verantwortung des Unternehmens (Corporate Social Responsibility) ist die Umsetzung der Konzepte der nachhaltigen Entwicklung auf Unternehmensebene. Die Mitarbeiter von Auto Nejma verpflichten sich, soziale, ökologische und

wirtschaftliche Belange in ihr Handeln einzubeziehen und dabei die Interessen aller Stakeholder (Mitarbeiter, Kunden, Aktionäre, Lieferanten usw.) zu berücksichtigen.

3.5.3.2. Ökologische Verantwortung des Unternehmens

Die Verpflichtung aller Mitarbeiter von Auto Nejma, die negativen Auswirkungen ihrer Tätigkeit auf die Umwelt im weitesten Sinne zu berücksichtigen und auf deren Verringerung hinzuwirken, ist ein Garant für die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens.

Der Umweltschutz ist somit für das Unternehmen ein Grundprinzip, das in allen Phasen seiner Tätigkeit gilt und von jedem Mitglied der Belegschaft getragen wird.

4. Nützliche Kontakte & Hinweisgebersystem

Bei Fragen zur Anwendung der in diesem Kodex festgelegten Grundsätze kann sich der Mitarbeiter an seine Vorgesetzten wenden; erscheinen ihm deren Erläuterungen unvollständig oder nicht zufriedenstellend, kann er die Abteilung Audit, Controlling & Compliance hinzuziehen.

Jeder Mitarbeiter, der Zweifel oder einen Verdacht hinsichtlich Praktiken hat, die gegen diesen Ethikkodex verstoßen oder die Geschäftstätigkeit des Unternehmens beeinträchtigen bzw. dessen Haftung begründen könnten, wird gebeten, dies unverzüglich zu melden. Der Mitarbeiter kann nach eigener Wahl:

- ◆ seinen disziplinarischen oder fachlichen Vorgesetzten informieren;
- ◆ den Verstoß direkt dem Compliance-Komitee unter folgender Adresse melden:

Compliance-Verantwortlicher

Auto Nejma Maroc SA

KM 10, Route d'El Jadida – Casablanca 20230, Marokko

Durchwahl: 05 22 65 96 56 · Zentrale: 05 22 65 09 90

compliance@autonejma.ma



Dieses Hinweisgebersystem garantiert dem Mitarbeiter Vertraulichkeit und Schutz; folglich da keinerlei Sanktion verhängt werden.

Dieses System steht auch Dritten (Lieferanten, Kunden usw.) offen, damit sie Verstöße gegen diesen Kodex, von denen sie Kenntnis erlangen, vertraulich melden können.

5. Glossar

Interessenkonflikt: jede Situation, in der die persönlichen Interessen von Mitarbeitern oder ihnen nahestehender Personen mit denen von Auto Nejma konkurrieren und dadurch die Unparteilichkeit beeinträchtigen könnten, die diese Mitarbeiter bei der Ausübung ihrer Aufgaben stets wahren müssen.

Vertrauliche Information: jede der Öffentlichkeit nicht bekannte Information, in elektronischer oder in Papierform, die sich auf den technischen, kommerziellen oder finanziellen Geschäftsverlauf oder auf die Entwicklungsperspektiven von Auto Nejma bezieht.

6. Inkrafttreten

Ab dem 1. Juni 2018.

7. Mitgeltende Dokumente

1. Verpflichtungserklärung zur Einhaltung des Kodex
2. Anweisung zur Lieferantenlistung
3. Anweisung zum Umgang mit Geschenken