

RÉSULTATS SEMESTRIELS S1 2026

Conseil d'Administration
du 11 septembre 2026



S1 2026 : Des volumes en hausse de 21 %, une croissance supérieure à celle du marché.

Le Conseil d'Administration d'Auto Nejma Maroc s'est réuni le vendredi 11 septembre 2026 par visioconférence, sous la présidence de Monsieur Abdellatif HAKAM, et a arrêté les comptes sociaux au 30 juin 2026.

Indicateurs d'activité

Le marché automobile marocain a poursuivi sa progression au premier semestre 2026, avec 131 748 unités vendues, en hausse de 17,6 % par rapport à la même période de 2025.

Auto Nejma Maroc fait mieux que le marché : ses ventes progressent de **21 %**, de 3 329 à **4 032 véhicules**, soit 703 unités supplémentaires. Cette performance est portée par la marque BYD, dont les volumes augmentent de 62 % grâce à l'élargissement de la gamme et à l'extension du réseau et des équipes sur le terrain.

Le chiffre d'affaires s'établit à **1 965 MDh**, en hausse de 10 %. La croissance s'est nettement accélérée au deuxième trimestre, avec un chiffre d'affaires de 1 150 MDh, en progression de près de 15 %.

	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'Affaires en (MDh)	1 965	1 792	+10 %
Ventes Véhicules en (unités)	4 032	3 329	+21 %

Indicateurs financiers

La marge brute progresse de 4 % à 413 MDh. Le résultat d'exploitation s'élève à **189,3 MDh** et le résultat net à **110,4 MDh**. Leur évolution **reflète les moyens engagés pour préparer la croissance des prochains exercices** : renforcement des équipes, extension du réseau et lancement de nouvelles marques, dans un environnement concurrentiel accru sur le segment premium.

	S1 2026	S1 2025	Variation
Résultat d'exploitation en (MDh)	189,3	222,2	-15 %
Résultat net en (MDh)	110,4	140,1	-21 %

Perspectives

Auto Nejma Maroc aborde le second semestre avec confiance. Le renouvellement progressif de la gamme Mercedes-Benz à compter de la fin d'année ainsi que le lancement de la marque premium DENZA en juillet 2026, l'élargissement continu de la gamme BYD soutiendront la dynamique commerciale, tandis que la disponibilité des stocks permettra de répondre rapidement à la demande.

Sur le plan des investissements, Auto Nejma poursuit la modernisation et l'extension de son réseau de points de vente et d'après-vente, afin d'offrir une qualité d'expérience client irréprochable tout en renforçant son maillage territorial pour accompagner durablement la croissance du marché automobile marocain.

Source marché : AIVAM, ventes de véhicules neufs (VP + VUL) à fin juin 2026.

Société Anonyme au capital de **102 32 6 400 Dhs** | **Siège Social** : Km 10, Route d'El Jadida - Casablanca

R.C. N°28.743 | **ICE** 00152 4856 000053 | **Tél** : 05226 50990 | **Fax** : 05226 52908

Relation Investisseurs : youssef.eliraki@autonejma.ma | **Site web** : www.autonejma.ma